

The Amway logo is positioned in the top right corner of the page. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the right.A decorative graphic element consisting of a vertical stack of three colored squares: a yellow square at the top, a grey square in the middle, and a blue square at the bottom. The blue square is the largest and is partially overlaid by the text box.

**SKANDINAVISKA
AFFÄRSPOLICYS**

Innehåll

REGEL NR 1: POLICY GÄLLANDE ÅTERAKTIVERING AV EN ABO-VERKSAMHET ELLER ÖVERFÖRING AV EN ABO-VERKSAMHET TILL EN NY SPONSORLINJE	3
REGEL NR 2: REGLER OM ÖVERFÖRANDE ELLER ÖVERLÅTELSE AV EN ABO-VERKSAMHET	5
REGEL NR 3: POLICY OM ANVÄNDNING AV AMWAYS IMMATERIELLA RÄTTIGHETER – VARUMÄRKEN OCH MATERIAL SOM OMFATTAS AV UPPHOVSRÄTT	8
REGEL NR 4: RESERVERAD PLATS	8
REGEL NR 5: REGEL OM UPPRÄTTHÅLLANDE AV ABO-AVTALET OCH HANTERING AV KLAGOMÅL	8

REGEL NR 1:

POLICY GÄLLANDE ÅTERAKTIVERING AV EN ABO-VERKSAMHET ELLER ÖVERFÖRING AV EN ABO-VERKSAMHET TILL EN NY SPONSORLINJE

Amway förbehåller sig rätten att ändra dessa regler såsom anges i "Villkoren" för ABO-avtalet. Ändrar Amway dessa regler ersätter de nya reglerna dessa regler. Denna policy utfärdas med hänsyn till "Villkoren" längst bak i ABO-avtalet.

Line of Sponsorship (LoS)

ABO:er kan önska att få placeras under en annan sponsor. ABO:er kan dessutom önska att få tillåtelse att bli sponsor i sin grupps sponsorlinje (LoS) (och att deras grupper överförs tillsammans med sin sponsor).

Dessa ändringar av LoS är aktiviteter som medför en ändring av ABO-avtalet och ska avtalas skriftligen av både ABO:n och Amway.

ABO:n samtycker till att:

- (1) Det krävs uttryckligt skriftligt samtycke från Amway vid försäljning, ändring av LoS, överlåtelse, sammanslagning av en andel i ABO-verksamheten, samarbete mellan eller sammanslagning av två ABO-verksamheter eller delning av ABO-verksamheten.
- (2) Det inte får göras någon strategisk omstrukturering av LoS i samband med försäljning, överlåtelse eller sammanslagning av ABO-verksamheten.
- (3) Amway kan efter eget godtycke avvisa en ansökan om att ändra en ABO-verksamhets LoS, oberoende av eventuella Amway-regler, -policies och -standarder eller andra villkor i ABO-avtalet som beskriver procedurer ABO:n måste följa i samband med sådana initiativ.

Omgruppering ska vara till fördel för Amway och den aktuella ABO:n samt ABO:ns sponsor och andra ABO:er i LoS.

En ABO som vill omgrupperas ska skicka en skriftlig förfrågan om detta till Amway och uppge vilken ABO-verksamhet som de önskar omgruppera samt den berörda sponsorlinjen, inklusive alla underskrifter som anges i policyn nedan samt orsakerna till denna begäran.

Förutom förfrågan om omgruppering av en aktiv ABO-verksamhet går Amway genom ansökningar om återaktivering av en ABO-verksamhet vid upphävande p.g.a. utebliven förnyelse samt nya ansökningar från tidigare ABO:er i enlighet med reglerna i den första delen av denna policy.

1. Individuella sponsorändringar

ABO:n kan önska att ändra den ABO som Amway har registrerat som sponsor för den aktuella ABO:n enligt följande procedur:

1.1 Den aktuella ABO:n ska skicka en skriftlig förfrågan till Amway tillsammans med:

- (a) ett skriftligt samtycke och en frigivning som har skrivits under av alla ABO:erna i ABO:ns upline upp till och med den första kvalificerade Platinum-ABO:n
- (b) ett skriftligt godkännande från den nya sponsorn och den nya upline-Platinum-ABO:n.

1.2 Amway kan kontakta vilken internationell sponsor som helst samt mottagare av internationell ledarbonus och denna person får 30 dagar på sig att lämna kommentarer.

1.3 Om Amway godkänner önskan ska den lokala sponsorn (eller faddersponsorn) för den aktuella ABO:n ändras och den sponsor/upline som den aktuella ABO:n har begärt att flyttas från är inte längre registrerad som sponsor. Den internationella sponsorn kvarstår.

2. Sponsorändringar i gruppen

ABO:er som inte har kvalificerat sig till Platinum, eller som godkänns som gruppleddare av Amway, kan i enlighet med följande procedur be Amway om:

- att ändra sponsor och högre
- att vissa eller alla downline-ABO:er som stannar kvar i ABO:ns downline (inklusive uteslutna ABO:er som inte har kvalificerat sig till Platinum eller högre) följer ändringen i sponsoring till ändring av sponsor och högre
- att vissa eller alla downline-ABO:er stannar kvar i ABO:ns downline (inklusive uteslutna ABO:er som inte har kvalificerat sig till Platinum eller högre) efter ändringen av sponsoringen.

2.1 Den aktuella ABO:n ska skicka en skriftlig önskan till Amway tillsammans med:

- (a) ett skriftligt samtycke och en frigivning som har skrivits under av alla ABO:er i den aktuella ABO:ns downline som vill fortsätta att vara i ABO:ns downline efter att sponsoringen har ändrats
- (b) ett skriftligt samtycke från alla ABO:er i den aktuella ABO:ns upline upp till och med den första ABO som har kvalificerat sig till Platinum eller högre tillsammans med alla de upline-ABO:er som har kvalificerat sig till Platinum eller högre upp till och med den första ABO som har kvalificerat sig till Emerald eller högre
- (c) ett skriftligt och underskrivet samtycke från sponsorn och upline-Platinum-ABO:n i den nya LoS.

2.2 Om den första upline-ABO:n som har kvalificerat sig till Platinum eller högre också har kvalificerat sig till Emerald eller högre, ska ett skriftligt samtycke inhämtas från nästa upline som har kvalificerat sig till Platinum eller högre.

2.3 Amway kan meddela detta till den första kvalificerade upline-Diamond-ABO:n och ge honom eller henne 30 dagar på sig att lämna kommentarer.

2.3.1 Amway kan kontakta internationella sponsorer och mottagare av internationell ledarskapsbonus och ge honom eller henne 30 dagar på sig att lämna kommentarer.

2.3.2 Om önskan godkänns av Amway ska sponsorn (eller faddersponsorn) till den sökande ändras och upphöra att vara sponsor/upline till den/de som önskar flytta. Den internationella sponsorn kvarstår.

2.4 En ABO som i den aktuella situationen har godkänts av Amway som gruppleddare kan inte flyttas samman med dennes grupp enligt denna regel. En tidigare gruppleddare kan lämna in en begäran om det har gått mer än två år sedan den sista månaden avslutades då ABO:n godkändes som gruppleddare.

3. Förnyad ansökan under ny sponsor

Ansökan från en tidigare ABO kan endast godkännas av Amway på följande villkor:

3.1 Om ABO-verksamheten under den nuvarande sponsorn har upphävts, sagts upp eller inte förnyats kan ABO:n:

- sponsras i annan sponsorlinje (LOS) av någon ABO som också har bytt sponsorlinje och tidigare var över honom/henne i den ursprungliga sponsorlinjen upp till och inklusive den första ABO som kvalificerade sig för Platinum eller nivå över eller under honom/henne i den tidigare affärsgruppen ned till och inklusive den första ABO som kvalificerade sig för Platinum eller nivå över
- bli sponsrad av en sponsor inklusive hans eller hennes tidigare sponsor som sedan dess har flyttats över till eller sponsrats av en annan sponsor efter en inaktiv period på minst två år.

Den inaktiva perioden inleds det datum då Amway får uppsägningsbrevet. Om det tidigare ABO-avtalet inte förnyas inleds den inaktiva perioden det datum då ABO-verksamheten löper ut i enlighet med de Kommersiella principerna.

Före detta ABO:er får inte läggas samman med en existerande Amway-verksamhet tidigare än efter 24 månader från det att ABO-avtalet har upphört efter uppsägning eller annars löpt ut och endast efter ett uttryckligt godkännande från Amway.

3.2 För att ansöka om en ny ABO-verksamhet i enlighet med denna inaktivitetsregel, måste ABO:n fylla i en ny ABO-ansökningsblankett.

3.3 En tidigare ABO ska förbli inaktiv och får inte utföra Amway-relaterade aktiviteter, särskilt:

3.3.1 Köp av produkter och tjänster direkt från Amway som ABO för affärsbruk (produkter kan endast köpas för personligt bruk) eller

3.3.2 Försäljning av eller deltagande i alla säljfaser för Amways produkter och tjänster, bland annat att ta emot beställningar, skicka leveranser eller ta emot betalningar, om inte detta hamnar under Amways "återköpsregel" [punkt 3.8] eller

3.3.3 Presentation av Amways sälj- och marknadsföringsplan för potentiella ABO:er eller

3.3.4 Förnyelse eller försök på förnyelse av ABO-avtalets löptid, bland annat insändande av blanketter till Amway i samband med detta eller

3.3.5 Deltagande i möten/evenemang som hålls, marknadsförs eller arrangeras av en ABO eller som marknadsförs gentemot ABO:er eller potentiella ABO:er oavsett i vilket land den aktuella aktiviteten äger rum eller

3.3.6 Deltagande i Amway-möten, inklusive möten som har arrangerats av ABO:er eller

3.3.7 Deltagande i aktiviteter för eller på andra ABO:ers räkning antingen detta görs i eget namn eller i den andra personens namn eller

3.3.8 Marknadsföring av, försäljning av eller intäkter från utbildningsmaterial (BSM).

3.4 Med hänsyn till denna policy anses följande inte vara diskvalificerande aktiviteter:

3.4.1 Anskaffande och/eller inlämning av skriftlig förfrågan om överlåtelse eller

3.4.2 Inlämning av en förfrågan om att få ett ärende behandlat av ett bedömningsutskott eller

3.4.3 Inlämnande av en förfrågan till Amway om status för ABO:ns tidigare ABO-verksamhet eller

3.4.4 Aktiviteter som ABO i en annan ABO-verksamhet i ett annat land där Amway driver verksamhet eller

3.4.5 Mottagande av betalning i enlighet med Amways "återköpsregel" (3.8 av de kommersiella principerna).

3.4.6 Bli och vara kund till en ABO, baserat på Amways kundmodul.

3.5 En ABO som låter sig överföras till, eller som efter minst sex månaders inaktivitet sponsras av en sponsor i en annan LoS, får inte i den nya affärsgruppen sponsra ABO:er som tidigare var:

- över honom/henne i dennes ursprungliga LoS upp till och med den första kvalificerade Platinum-ABO:n

- under honom/henne i dennes tidigare personliga grupp ned till och med den första kvalificerade Platinum-ABO:n

3.6 En ABO:s fortsatta affärsaktiviteter i ett land påverkar inte hans eller hennes rätt att efter sex (6) månaders inaktivitet återansöka till ABO i ett annat land, där Amway driver sin verksamhet, och som inte driver verksamhet i en enda sponsorlinje med det land där ABO:ns fortsatta affärsaktiviteter pågår.

3.7 En tidigare faddersponsrad ABO kan återansöka om sponsring i enlighet med punkt 3.1, 3.2, 3.3 och 3.4 samt följande villkor:

3.7.1 Vid ansökningstiden ska den tidigare ABO:n ange om han/hon vill bli internationellt sponsrad och faddersponsrad igen eller inte.

3.7.2 En tidigare ABO får inte bli personligt sponsrad av en sponsor som tidigare var över honom eller henne i dennes ursprungliga faddersponsorlinje upp till och med den första kvalificerade Platinum-ABO:n eller under honom eller henne i dennes ursprungliga personliga grupp ned till och med den första kvalificerade Platinum-ABO:n om det inte har gått minst (2) år sedan dennes ABO-verksamhet stängdes.

3.8 Korrigerande åtgärder: Om Amway oavsiktligt godkänner ett ABO-avtal från en tidigare ABO och i efterhand konstaterar att personen ifråga har varit involverad i diskvalificerande aktiviteter eller från en sådan ABO:s make/maka ska detta betraktas som ett brott mot det aktuella ABO-avtalet. Amway kan införa korrigerande åtgärder såsom beskrivs i Regel nr 5 och detta kan omfatta – men är inte nödvändigtvis begränsat till – upphävande av den misskötta ABO-verksamheten och överförande av den tidigare personliga gruppen och/eller affärsvolymen som har genererats under den misskötta perioden till en lämplig LoS.

3.9 ABO:ns rätt att invända mot sponsring av en tidigare ABO som nu sponsras av en annan sponsor upphör när det har gått två år från det datum då Amway godkände ABO-avtalet med den nya sponsorn.

REGEL NR 2: REGLER OM ÖVERFÖRANDE ELLER ÖVERLÅTELSE AV EN ABO-VERKSAMHET

Amway förbehåller sig rätten att ändra dessa regler såsom anges i "Tilläggsvillkor och bestämmelser till avtal" för ABO-avtalet. I den utsträckning Amway ändrar dessa regler, utgör reglerna i praktiken de enda gällande reglerna i avtalet och ersätter dessa regler i sin helhet om inget annat uttryckligen anges.

Försäljning av ägarandelar i ABO-verksamheten, sammanslagning av ABO-verksamheter eller delning av ABO-verksamheten är aktiviteter som kräver ändring av ABO-avtalet och ska avtalas skriftligen av både ABO:n och Amway. Ytterligare villkor för överlåtelse i samband med försäljning av ägarandelar i ABO-verksamheter och sammanslagning av ABO-verksamheter anges nedan. Dessutom kan ytterligare villkor har fastställts för Amways godkännande.

1. Försäljning av ABO-verksamheten

Det krävs uttryckligt skriftligt samtycke från Amway vid försäljning av en ABO-verksamhet. En ABO som säljer sin Amway-verksamhet ska skriftligt ange vilka minimikrav som kan accepteras före försäljningen, inklusive priset, och ska erbjuda ABO-verksamheten till samma villkor till försäljning till ABO:er i den ordningsföljd som anges i dessa regler.

Alla kvalificerade ABO:er i en viss ordningsföljd ska ha möjlighet att skicka ett erbjudande till den ABO som säljer sin verksamhet om att köpa dennes ABO-verksamhet, när den period då ABO:er med högre prioritetsordning kan lämna ett anbud har löpt ut, och den ABO som säljer verksamheten inte har accepterat ett anbud.

1.1 Första prioritet: Den säljande ABO:ns internationella sponsor (om en sådan finns).

1.2 Andra prioritet: Den säljande ABO:ns faddersponsor (om en sådan finns) eller personliga sponsor.

1.3 Tredje prioritet: Den säljande ABO:ns personligt sponsrade ABO (om en sådan finns).

1.4 Fjärde prioritet: Upline-Platinum upp till nästa kvalificerade Diamond och downline-Platinum ner till nästa kvalificerade Diamond (om en sådan finns).

1.5 Femte prioritet: Vilken som helst ABO utan pågående tvister (och som av Amway godkänns och bedöms uppfylla de gällande villkoren (ska ha gott anseende).

1.6 – 1.7 Reserverad

1.8 En ABO kan endast köpa en ABO-verksamhet om ABO:n har gott anseende och inte har brutit mot det ABO-avtal som han eller hon är en del av, om ABO:n har ekonomiska medel till att köpa ABO-verksamheten och om ABO:n enligt Amways eget godtycke

(a) har tillräcklig expertis om verksamheten så att personen ifråga kan uppvisa en fullständig och precis förståelse för Amway-verksamheten och Amways sälj- och marknadsföringsplan,

- (b) har fullständig och precis förståelse för Amways regler, policys och standarder och förklarar sig villig att följa alla villkor i ABO-avtalet,
- (c) har tillräckliga resurser för att driva den säljande ABO:ns Amway-verksamhet och ordna nödvändig utbildning och support,
- (d) har förståelse för alla de relevanta marknadsfaktorer som påverkar driften av den säljande ABO:ns verksamhet,
- (e) inte i den aktuella situationen är inblandad i tvister eller konflikter som kan påverka den aktuella personens förmåga att driva den säljande ABO:ns Amway-verksamhet,
- (f) kvalificerar sig att ingå ett ABO-avtal med Amway enligt punkt 3.3 i de Kommersiella principerna.

1.9 Anbud för att köpa: En ABO som har möjlighet att köpa ABO-verksamheten ska skicka ett skriftligt anbud som bygger på säljerbjudandet till den ABO som säljer verksamheten.

1.10 Säljarens accept av anbudet: Den säljande ABO:n kan efter eget godtycke antingen acceptera eller avvisa anbudet skriftligen inom en lämplig tidsram efter att han eller hon har tagit emot anbudet.

1.10.1 Om den säljande ABO:n accepterar anbudet, ska han eller hon skicka anbudet och säljarens skriftliga accept till Amway för granskning och godkännande.

1.10.2 Om den säljande ABO:n avvisar erbjudandet eller om försäljningen inte avslutas och säljaren fortfarande vill sälja ABO-verksamheten, ska den åter igen erbjudas till ABO:erna i den prioritetsordning som anges i punkt 1.1-1.5, utgående från samma prioritetsnivå som den ABO vars anbud avvisades av den säljande ABO:n eller av Amway.

Om den säljande ABO:n vill erbjuda sin ABO-verksamhet till försäljning på villkor som avviker från det ursprungliga erbjudandet ska det reviderade säljerbjudandet skickas till ABO:erna ytterligare en gång i den ursprungliga prioritetsordning som anges i punkt 1.1-1.5.

1.10.3 Om fler än en kvalificerad ABO på en given prioritetsnivå skickar ett anbud om att köpa ABO-verksamheten, får den säljande ABO:n själv välja om han eller hon vill acceptera eller avvisa anbuden.

1.11 Amways samtycke: Amway kan antingen godkänna eller avvisa säljerbjudandet skriftligen.

1.12 Intjänade bonusar: Alla bonusar som intjänas i den ABO-verksamhet som ska överlåtas, betalas ut såsom beskrivs i säljavtalet mellan den säljande ABO:n och den köpande ABO:n, om Amway skriftligen har gett sitt samtycke till detta. Kvalificeringar som tidigare har

tilldelats den säljande ABO:n överförs inte automatiskt till den ABO som köper verksamheten.

2. Sammanslagning av ABO-verksamheter

Sammanslagningar som beror på utebliven förnyelse, upphävande, uppsägning, dödsfall (då det saknas arvingar) eller andra ofrivilliga händelser eller orsaker som ligger utanför ägarnas kontroll är tillåtna, endast med Amways uttryckliga och skriftliga godkännande.

3. Regel om en enda ABO-verksamhet

En ABO kan endast äga, ha ett intresse i, vara medtecknare på eller anges som utpekad person i ett ABO-avtal i en enda ABO-verksamhet, med undantag för bestämmelserna i dessa regler.

En ABO kan endast i följande fall ha ägarandelar i fler än en ABO-verksamhet:

3.1 Reserverad plats

3.2 Om en befintlig ABO-verksamhet köper en annan ABO-verksamhet i enlighet med dessa regler.

3.3 Om en ABO (överlåtare) begär att namnet på en annan befintlig ABO ska läggas till hans eller hennes ABO-verksamhet som medsökande för att förenkla flyttningen av ABO:ns Amway-verksamhet om denna person dör. Namnet på överlåtaren/överlåtarna ska anges i ABO-verksamheten fram till personens död och dokumentation om dödsboet ska skickas till Amway.

3.4 Om en befintlig ABO ärver hela eller delar av en ABO-verksamhet.

3.5 Om en ABO äger eller har ägarandelar i flera ABO-verksamheter i enlighet med denna regel, kan ABO-verksamheterna drivas tillsammans under ett enda juridiskt paraply. Amway fortsätter att behandla sådana ABO-verksamheter som separata ABO-verksamheter och erkänner dem som separata, individuella ABO-verksamheter i samband med utbetalning av kvalificeringar och bonusar.

4. Integrering: En ABO kan integrera sin AB med sin eller sina barns AB på nedanstående villkor.

4.1 Ett eller flera barn måste vara personligt sponsrade av föräldrarna eller föräldrarna måste vara personligt sponsrade av barnen.

4.2 AB:erna måste ha arbetat som separat AB i minst 2 år vid integreringsdatumet;

4.3 AB:erna måste ha uppnått minst nivån Platinum från och med integreringsdatumet;

4.4 I det fall att en eller båda föräldrarna avlider eller inte längre är mentalt eller fysiskt förmögna att bedriva AB:n innan villkoren 4.2. och 4.3. har inträffat, ska barnen som ärver AB:n av sin/sina föräldrar ha rätt att integrera separata AB:n i enlighet med denna regel;

4.5 Amway ska utvärdera begäran mot bakgrund av målen, syftet och fördelarna i Amways sälj- och marknadsföringsplan och

4.6 På beviljande av sådan begäran ska implementeringen av integreringen vara följande:

4.6.1 Implementeringsdatumet ska vara nästföljande 1 september

4.6.2 På implementeringsdatumet är barn och föräldrar berättigade till alla belöningar och erkännanden till varje separat AB som intjänats under föregående kvalificeringsår och

4.6.3 Alla belöningar och erkännanden, baserade på alla AB:n sammanlagt, ska börja ackumuleras från och med implementeringsdatumet. Eventuella högre belöningar baserade på sammanlagda AB:er delas ut när kvalificeringen är slutförd efter implementeringsdatumet.

5. Skilsmässa, separation eller annan upplösning av ett partnerskap eller juridisk person

När en ABO-verksamhet ska delas efter en juridisk separation eller skilsmässa, upplösning av ett samarbete eller partnerskap (det som är relevant i det aktuella fallet), ska delningen ske på ett sådant sätt att det inte påverkar ABO-verksamhetens intressen och inkomst i sponsorlinjen negativt.

5.1 Skilsmässa och separation

Om äkta makar separerar och den ena har skrivit under ett ABO-avtal ska Amway även i fortsättningen erkänna den ABO som har skrivit under ABO-avtalet som ABO och endast betala ut bonusar och dela ut kvalificeringar och belöningar till denna ABO.

5.1.1 Om båda parterna i äktenskapet har skrivit under avtalet kan det separerade paret fortsätta att driva ABO-verksamheten tillsammans.

5.1.2 Vid fall av skilsmässa och juridisk separation, kan den ena sökanden, innan den slutliga domen om skilsmässa eller upplösandet av partnerskapet lämna den ursprungliga ABO-verksamheten och ansöka om sin egen ABO-verksamhet innan skilsmässan beviljas slutgiltigt. En sådan ABO-verksamhet ska sponsras av den ursprungliga ABO-verksamheten. En kopia av juridisk dokumentation som beviljar separation av de tidigare äkta makarna ska skickas till Amway tillsammans med den nya ansökningsblanketten. ABO:er som inte är gruppleddare kan flyttas till den nya ABO-verksamheten från den ursprungliga ABO-verksamheten enligt Regel nr 5.

5.1.3 ABO:er som har kvalificerat sig till Platinum eller högre, har dessutom en möjlighet att dela upp sin ABO-verksamhet så att den ena ABO:n registrerar en egen verksamhet som sätts in som sponsor till den andra ABO:n som behåller den ursprungliga verksamheten. I sådana fall stannar alla gruppleddare kvar i den existerande ABO-verksamhetens grupp.

a. Respektive önskan skall lämnas in till Amway för granskning och godkännande tillsammans med ett skriftligt medgivande från den första upline ABO som är kvalificerad Platinum och första kvalificerade Smaragd. Amway kan meddela första kvalificerade upline-Diamond och tillåta 15 dagar för eventuella kommentarer.

b. ABO:er som inte är gruppleddare kan flyttas till den nya ABO-verksamheten från den ursprungliga ABO-verksamheten enligt regel 6.2 och 6.3 i de Kommersiella Principerna.

5.2 Upplösning av den juridiska enhet som driver en ABO-verksamhet

Om det motsatta inte har överenskommit med Amway genom ett uttryckligt skriftligt avtal kan ABO-verksamheten, innan den juridiska enhet som driver en ABO-verksamhet upplöses, överlåtas till en behörig representant för den juridiska enhet som ursprungligen har skrivit under ABO-ansökan på enhetens vägnar eller så kan ABO-verksamheten säljas i enlighet med dessa regler. I motsatt fall ska beslut om ABO-verksamheten fattas i enlighet med Regel nr 1.

6. ABO:ns död och arv

Amway har ingått avtalet med ABO:n på grund av hans/hennes personliga kvaliteter. Följaktligen är förhållandet mellan Amway och ABO:n ett personligt tjänsteavtal. Vid frånfälle av en sökande kommer Amway-verksamheten automatiskt att överföras till den andra medsökanden förutsatt att inte en sådan överföring strider mot den lokala arvsrätten eller på annat sätt mot ett testamente. Om det inte finns någon medsökande, kan en Amway-verksamhet testamenteras och ärvas om Amway medger avtalsöverlåtelsen till förmån för arv- eller testamentstagaren. Amway rekommenderar att ABO:er anlitar juridiska rådgivare och vidtar nödvändiga försiktighetsåtgärder så att deras Amway-verksamhet kan ärvas av deras arvtagare eller testamenteras till en testamentstagare enligt deras eget val. Dessa arv- eller testamentstagare ska överta alla testators/arvlåtarens skyldigheter, inklusive all kommission och/eller andra betalningar som gjorts i enlighet med Amways Försäljnings- och Marknadsföringsplan som testatorn/arvlåtaren hade haft rätt till. Om en ABO avlider utan att ha upprättat ett testamente ska lagarna om arvsrätt tillämpas på överföring av Amway-verksamheten.

REGEL NR 3: POLICY OM ANVÄNDNING AV AMWAYS IMMATERIELLA RÄTTIGHETER – VARUMÄRKEN OCH MATERIAL SOM OMFATTAS AV UPPHOVSRETT

Amways varumärken och material som omfattas av upphovs rätt är viktiga och värdefulla affärstillgångar för Amway. Varumärkena bidrar till att identifiera källan till och ryktet för Amways produkter och tjänster över hela världen och särskilja dem från konkurrenternas. Amway gör kommersiellt rimliga ansträngningar för att skydda varumärkena från olämplig användning, bland annat via etiska regler, standarder och policys.

1. ABO:er kan endast använda Amways varumärken och material som omfattas av upphovs rätt med föregående skriftligt godkännande från Amway och enligt de villkor som är förknippade med detta. Detta tillstånd kan uttryckas genom allmän publicering (till alla ABO:er) eller skriftligen specifikt till en eller flera ABO:er. Amway kan utan begränsningar kräva överensstämmelse med specifikationer, kan kräva att material som använder Amways varumärken och/eller material som omfattas av upphovs rätt erhålls från Amway eller en Amway-godkänd leverantör och kan annars upprätta villkor för användning av sina varumärken och material som omfattas av upphovs rätt. Tillstånd som ges av Amway skall utgöra en begränsad, icke-exklusiv, icke-överlåtbar och upphävbar licens att endast använda sådana varumärken och material som omfattas av upphovs rätt i samband med Amway-verksamheten i regionen.

2. Visitkort

ABO:er som har följt Amway-avtalet – om inte annat har beslutats av Amway – kan utnyttja AMWAY-namnet (men inte AMWAY™-logotypen eller andra varumärken, firmanamn eller servicemärken som tillhör Amway eller som Amway är licenshavare till) på sina visitkort, om namnet används på ett av följande sätt utan avvikelser: Namn
ABO
eller
Namn
Affärsdrivare av Amway-produkter och -tjänster

REGEL NR 4:

Reserverad plats.

REGEL NR 5: REGEL OM UPPRÄTTHÅLLANDE AV ABO-AVTALET OCH HANTERING AV KLAGOMÅL

Amway förbehåller sig rätten att ändra dessa regler såsom anges i "Tilläggs villkor och bestämmelser till avtal" för ABO-avtalet. I den utsträckning Amway ändrar dessa regler, utgör reglerna i praktiken de enda gällande reglerna i avtalet och ersätter dessa regler i sin helhet om inget annat uttryckligen anges.

Amway ser allvarligt på ABO:er som bryter mot ABO-avtalet – inte bara p.g.a. den påverkan det kan ha på den enskilda ABO-verksamheten utan också p.g.a. den betydelse det kan få för uppfattningen av Amway-verksamheten bland allmänheten, medierna och hos tjänstemän. Vid brott mot ABO-avtalet kan alla ABO:er lämna in klagomål till Amway i enlighet med den klagomålsprocedur som beskrivs nedan i del 1.

1. Del 1 – avtalsbrott, procedurer och sanktioner

1. Klagomålsprocedurer

1.1 Undersökning: När Amway antar eller anser att någon har brutit mot ABO-avtalet, att någon kommer att bryta mot ABO-avtalet eller att det finns risk för att någon bryter mot ABO-avtalet har Amway rätt att undersöka den aktuella ABO:ns aktiviteter. Amway kan göra denna undersökning på eget initiativ eller när en annan ABO har lämnat in ett skriftligt klagomål till Amway enligt punkt 1.2 i dessa regler.

1.2 Klagomål från ABO:er: En ABO som antar eller anser att en annan ABO har brutit mot sitt ABO-avtal genom att överträda Amways regler, policys och standarder och som personligen känner till de aktiviteter som har resulterat i det påstådda brottet, ska skriftligen meddela Amway om det påstådda brottet och om alla de fakta som händelsen omfattar.

1.2.1 När Amway får ett sådant meddelande, informerar Amway den aktuella ABO:n om klagomålet och ber om svar omgående.

En kopia av brevet skickas till ABO:ns upline-Platinum och/eller upline-Diamond.

1.2.2 Om klagomålet och svaret inte innehåller tillräckliga fakta för att fatta ett beslut kan Amway be parterna om mer information.

1.2.3 Amway avgör om ett brott mot Amways regler, policys och standarder eller ett annat brott mot ABO-avtalet har ägt rum mot bakgrund av inlämnade uppgifter och vidtar nödvändiga åtgärder enligt punkt 2 i dessa regler.

1.3 Meddelande om åtgärder

1.3.1 Amway skickar ett brev med sitt beslut till den

ABO som har brutit mot avtalet samt till dennes upline-Platinum och/eller upline-Diamond. Amway meddelar eventuellt ABO:n om hans eller hennes möjlighet att få Amways beslut behandlat av den internationella undersökningsnämnden.

1.3.2 Meddelandets innehåll

1.3.2.1 ABO:n ska med alla lagliga metoder informeras om vilken adress, fax eller e-postadress Amway har registrerat för ABO:n.

1.3.2.2 I meddelandet ska Amway ange vilka punkter i de Kommersiella principerna eller andra bestämmelser i ABO-avtalet eller Amways policys som ABO:n har brutit mot samt vid vilket datum de eventuella åtgärderna träder i kraft.

1.4 Den internationella undersökningsnämnden: Om ABO:n inte samtycker till de åtgärder Amway vidtar, har ABO:n rätt att kräva att den internationella undersökningsnämnden gör en undersökning såsom beskrivs i avsnitt 4 i dessa regler.

1.5 Avstående från krav: ABO:n avstår från alla krav mot Amway som kan uppstå i samband med de åtgärder som Amway vidtar i enlighet med ABO-avtalet.

2. Del 2 – följa bestämmelserna

Om ABO:n bryter mot ABO-avtalet kan Amway vidta en eller flera åtgärder för att se till att brotten upphör, att den ersättning som kan uppstå till följd av brottet betalas i syfte att minska sannolikheten för att det aktuella brottet upprepas eller att andra brott inträffar. När Amway antar och/eller anser att någon har brutit mot ABO-avtalet, att någon kommer att bryta mot ABO-avtalet eller att det finns risk för att någon bryter mot ABO-avtalet har Amway i detta sammanhang rätt att undersöka den aktuella ABO:ns aktiviteter. Amway kan göra denna undersökning på eget initiativ eller när en annan ABO har lämnat in ett skriftligt klagomål till Amway enligt punkt 1.2 i dessa regler.

2.1 Uppsägan av avtalet: Amway kan säga upp avtalet för avsiktliga, allvarliga överträdelse av Amways etiska regler, standarder och policys, men först efter att ha följt de procedurer som anges i denna skandinaviska policy nr. 5, och om alla rimliga åtgärder om att uppnå en ömsesidig överenskommelse misslyckades. Amway kan säga upp ABO-avtalet genom ett skriftligt meddelande till den andra parten med trettio (30) dagars varsel. Om en ABO bryter mot avtalet kan Amway säga upp avtalet utan uppsägningstid, speciellt om ABO:ns uppförande har varit sådant att det allvarligt ifrågasätter rätten för denna ABO att fortsätta att driva Amway-verksamheten enligt villkoren i ABO-avtalet. Vid upphävande av vilken som helst orsak ska ABO:n:

- På Amways begäran returnera alla Amway-produkter och -tjänster som denne har i sin ägo i enlighet med de etiska reglernas/de Kommersiella principernas återköpsregel.
 - Upphöra med att använda alla Amways varumärken, firmanamn, insignier eller andra immateriella rättigheter.
 - Upphöra med att presentera sig själv som ABO.
 - Upphöra med att utföra ABO-aktiviteter.
- Vid uppsägan av Amway kan ABO:er ta legala åtgärder och är också berättigade att framföra sin sak för The International Review Panel.

2.2 Varningsbrev: Kan innehålla krav om att skicka de relevanta Kommersiella principerna eller den relevanta Amway-policy till Platinumverksamhetsgruppen och till alla Platinum i en Emerald- eller Diamond-organisation.

2.3. Förnyad utbildning: ABO:n ska delta (med eller utan downline) i utbildning som arrangeras av Amway för att åtgärda brottet.

2.4 Suspendering: Amway kan välja att suspendera några eller alla ABO:ns privilegier i enlighet med ABO-avtalet, inklusive men inte begränsat till att:

- Kvarhålla utbetalning av belopp för högre kvalificeringar tills dess att ärendet har avgjorts slutgiltigt
- Suspendera tillstånd att utföra sponsringsaktiviteter (sponsring, rekryteringsmöten, produktutbildningar, presentationer i hemmet osv.)
- Suspendera möjligheten att ta emot någon form av meddelanden från Amway
- Suspendera inbjudningar till företagssponsrade seminarier, resor och evenemang
- Hålla förnyad orientering och möten med förnyad utbildning på den avtalsbrytande ABO:ns räkning
- Kräva att ABO:n skickar in inspelningar från sina presentationer av Amways sälj- och marknadsföringsplan till Amway
- Införa en bestämd period då ABO:n inte kan göra beställningar.

ABO:n informeras om suspenderingens längd i brevet med beslutet. Suspenderingen kan förlängas tills dess att Amway är säker på att ABO:ns uppträdande har åtgärdats.

2.5 Upphävning som sponsor: ABO:n upphävs som sponsor för downline-ABO-verksamheter och/eller fråntas möjligheten att sponsra nya ABO:er.

Upphävning som sponsor innebär: Att den aktuella ABO:ns grupp flyttas upp i sponsorlinjen till nästa sponsor i ordningsföljden. Detta är en permanent och inte en tillfällig åtgärd – gruppen flyttas inte tillbaka till den tidigare sponsorlinjen.

2.6 Bonusåterbetalning/kvarhållande av

bonusutbetalningar: ABO:n ska betala tillbaka utbetalda bonusar, arvoden och provision. Amway har även rätt att kvarhålla bonusar, arvoden och provision som inte har betalats ut för att reparera brottet. Amway förbehåller sig rätten att behålla extra kvalificeringar och belöningar.

2.7 Återkallande/kvarhållande av kvalificeringar: Amway har rätt att kvarhålla eller upphäva kvalificeringar och kräva att eventuella föremål som fungerar som ett bevis för den aktuella kvalificeringen (t.ex., men inte begränsat till, nålar och certifikat) returneras.

2.8 Erkännande och förklaring/försäkran om förbud: ABO:n ska erkänna brottet och försäkra att han eller hon har för avsikt att uppfylla sina avtalsenliga skyldigheter. Amway kan ge ABO:n möjlighet att reparera brottet inom en bestämd tidsperiod som fastställs av Amway. Amway kan be ABO:n att skriva under och skicka in en förklaring om förbud.

2.9 Avslag på ABO-ansökan: Amway förbehåller sig rätten att godkänna eller avvisa en ABO-ansökan.

2.10 Rättsliga åtgärder: Amway kan väcka åtal mot en ABO, lämna in ett civilrättsligt eller straffrättsligt klagomål, anmäla eller lämna in klagomål eller rapport till ansvariga myndigheter eller vidta säkerhetsåtgärder eller andra medel som kan tillämpas eller är tillåtna i enlighet med den gällande lagstiftningen.

2.11 Ytterligare åtgärder: Amway förbehåller sig rätten att tillämpa ovan nämnda åtgärder och alla andra lämpliga åtgärder som är nödvändiga i ett specifikt ärende om avtalsbrott och dessutom vidta alla åtgärder, med undantag av upphävande av ABO-avtalet, som är tillåtna i enlighet med gällande lagstiftning och som Amway bedömer är lämpliga för att reparera det specifika brottet.

2.12 Upprepade brott: Om ABO:n har fått ett meddelande från Amway är ABO:n skyldig att reparera brottet.

2.13 Inget avstående: Att Amway inte vidtar åtgärder när de informeras om ett brott eller ett potentiellt brott innebär inte att Amway avstår från rätten att göra brottet gällande i framtiden. Om en ABO inte gör något om han eller hon får kännedom om ett brott mot ABO-avtalet, innebär detta inte att han eller hon avstår från andra rättigheter eller reparerande åtgärder som kan vara giltiga enligt lagstiftningen.

3. Del 3 – avyttring av upphävt eller inte förnyat ABO-avtal

3.1 Överlämnande När ett ABO-avtal upphävs eller inte förnyas anses ABO-avtalet som överlämnat och den eller de personer som har skrivit under ABO-avtalet har inga ytterligare rättigheter i samband med ABO-avtalet. Amway kan efter eget godtycke överlämna eller upplösa Amway-verksamheten enligt punkt 3.1.1 och punkt 3.1.2, överföra rätten att driva en Amway-verksamhet i den tidigare ABO:ns placering i sponsorlinjen till en annan ABO eller avlägsna placeringen i sponsorlinjen. Amway kan som en del av sin rätt att följa dessa regler välja att använda en av följande metoder eller någon annan metod som är tillåten enligt lag:

3.1.1 Försäljning/överlåtelse av ABO-verksamheten: Om Amway väljer att sälja/överlåta rätten att driva en ABO-verksamhet i den tidigare ABO:ns placering i sponsorlinjen ska följande faktorer följas:

3.1.1.1 Försäljning eller överlåtelse ska erbjudas i den prioritetsordning som anges i Regel nr 2.

3.1.1.2 Villkoren för försäljning eller överlåtelse ska anges i ett skriftligt avtal som ingås mellan Amway och köparen.

3.1.1.3 Köparen eller den person som överlåtenen görs till ska driva ABO-verksamheten i den position i sponsorlinjen som den tidigare ABO:n hade.

3.1.2 Amway kan välja att sponsorn för den tidigare ABO:n i sponsorlinjen kan överta den tidigare ABO:ns skyldigheter och påta sig rollen som sponsor för alla de ABO:er som har varit personligt sponsrade, faddersponsrade eller internationellt sponsrade av den tidigare ABO:n.

3.2. Inga begränsningar för Amway: Amway är dock inte på något sätt begränsat till att följa någon av metoderna ovan till att överföra en ABO-verksamhet och kan genomföra överföringen till fördel för hela sponsorlinjen, såsom metod och tidpunkt för överföringen.

4. Del 4 – den internationella undersökningsnämnden

Undersökningsnämndens uppgift är att internt undersöka beslut om upphävande, utebliven förnyelse, radering som sponsor eller suspendering av ABO:er.

4.1 Procedur för inlämning av begäran om undersökning En begäran om undersökning ska skickas in skriftligen (engelsk översättning) tillsammans med dokumentation som stöder denna begäran. Begäran ska skickas inom den tidsfrist som anges i brevet med beslutet och ska ställas till:

Amway Corporation,
7575 East Fulton Road,
Ada, Michigan 49355, USA,
Att.:

Administrator Global Business Conduct – international.
Alternativt kan begäran vidarebefordras till
appeal.administrator@amway.com.

Om begäran skickas efter tidsfristen kommer den att
avvisas och ABO:n informeras om detta.

4.2 Nämndens medlemmar: Den internationella
undersökningsnämnden består av lämpliga personer
från medarbetarstaben i Global Rules, North America
Rules, Global Sales och International Legal.
Den internationella undersökningsnämndens
medlemmar fungerar inte som skiljemän.

**4.3. Det lokala beslutet stannar i kraft tills den
internationella undersökningsnämnden har gett sitt
beslut:** I det fall att Amway ger en ABO möjligheten att
lämna in en begäran om undersökning till den
internationella undersökningsnämnden, stannar det
beslut som tagits av Amway lokalt i kraft tills
granskningen har slutförts och ett slutligt beslut har
gjorts av den internationella undersökningsnämnden.

4.4. Procedur för den internationella undersökningsnämndens undersökning

4.4.1 Parterna (överklagaren och Amways filial) kan
lägga fram och framställa ytterligare bevis självständigt
eller på den internationella undersökningsnämndens

begäran. Den internationella undersökningsnämnden
avgör det framställda bevismaterialets relevans och
väsentlighet.

4.4.2 Parterna kan närvara vid den internationella
undersökningsnämndens hearing som hålls på Amways
globala huvudkontor i Ada (USA), antingen via en
telefonkonferens eller på plats i person, på egen
bekostnad.

4.5 Den internationella undersökningsnämndens slutliga beslut:

4.5.1 Den internationella undersökningsnämnden kan
bekräfta, upphäva eller ändra Amways beslut.

4.5.2 Alla parter underrättas om undersökningsnämndens
beslut.

4.5.3 Amway vidtar åtgärder som kan vara
nödvändiga för att genomföra den internationella
undersökningsnämndens beslut.

4.5.4 Om den internationella undersökningsnämndens
beslut utfaller till ABO:ns fördel, återställer Amway alla
rättigheter och privilegier samt utbetalar de belopp som
har kvarhållits.

4.5.4.1 Vid fall av något som helst annat beslut av den
internationella undersökningsnämnden, avgör Amway
huruvida de kvarhållna beloppen utbetalas.

5. Den internationella undersökningsnämndens beslut
skall inte ge upphov till juridiskt eller finansiellt
ersättningsansvar eller skadeersättningsanspråk på
Amways eller någon Amways filials vägnar till ABO:n eller
någon annan person, inklusive, men inte begränsat till
förlust av förtjänst eller goodwill.

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of a blue square, a grey square, and an orange square.

Amway Sverige

Adress för operativ verksamhet:

Amway Sverige
Carl Gustavs Gade 3, 1 th.
DK-2630 Taastrup
Danmark
Tel: +46 (0) 8 519 895 44
Fax: +46 (0) 8 519 895 45

Registrerad adress:

Amway Sverige
c/o KPMG
P.O Box 227
SE-201 22 Malmö
Sverige

www.amway.se

01/2019