



**NOLLTOLERANSPOLICY OM
OBEHÖRIG VERKSAMHET
PÅ EJ ÖPPNADE MARKNADER**

NOLLTOLERANSPOLICY OM OBEHÖRIG VERKSAMHET PÅ EJ ÖPPNADE MARKNADER

VIKTIGT! ABO:er som planerar att expandera sina verksamheter internationellt får inte bedriva obehörig verksamhet på marknader som ännu inte öppnats av Amway. Obehörig verksamhet kan medföra skadestånd som skapar stora svårigheter för nuvarande och framtida Amway-verksamheter.

AMWAY BEDRIVER FÖR NÄRVARANDE VERKSAMHET PÅ FÖLJANDE MARKNADER:

Amerikanska Jungfruöarna, Amerikanska Samoa, Anguilla, Antigua, Argentina, Australien, Azorerna, Bahamas, Barbados, Barbuda, Belgien, Bermuda, Botswana, Brasilien, Brittiska Jungfruöarna, Brunei, Bulgarien, Chile, Colombia, Costa Rica, Danmark, Dominica, Dominikanska republiken, El Salvador, Estland, Filippinerna, Finland, Frankrike, Franska Antillerna, (Martinique, Guadeloupe), Franska Guiana, Förenta Staterna, Grekland, Grenada, Guam, Guatemala, Guernsey, Haiti, Honduras, Hongkong, Irländska republiken, Indien, Indonesien, Italien, Jamaica, Japan, Jersey, Kanada, Kanalöarna, Kanarieöarna, Kaymanöarna, Kazakstan, Kina, Korea, Kroatien, La Reunion, Lettland, Litauen, Macau, Madeira, Malaysia, Mexiko, Mikronesiska federationen, (Mariana-, Marshall- och Carolineöarna), Monserat, Namibia, Nederländerna, Nederländska Antillerna, (Aruba, Bonaire, Curacao, Holländska St. Martin, Saba, St. Eustatius), Norge, Nya Zeeland, Palauöarna, Panama, Polen, Portugal, Puerto Rico, Rumänien, Ryssland, Schweiz, Singapore, Slovakiska republiken, Slovenien, Spanien, St. Kitts och Nevis, St. Lucia, St. Vincent, Storbritannien, Sverige, Sydafrika, Taiwan, Thailand, Trinidad och Tobago, Tjeckiska republiken, Turk- och Caicosöarna, Turkiet, Tyskland, Ukraina, Ungern, Uruguay, Venezuela, Vietnam, Wakeöarna och Österrike.

ABO:er uppmanas kontakta Amway för att se till att de har aktuell information om alla åtgärder i samband med internationell sponsring. Dessutom bör alla ABO:er ha kunskap om och uppfylla alla lagar och bestämmelser som gäller på samtliga marknader, samt ha kunskap om och ta hänsyn till de sociala och kulturella förhållandena.

OBS! AMWAY HAR ANTAGIT EN NOLLTOLERANSPOLICY SOM FÖRBJUDER VERKSAMHET FÖR ABO:ER GÄLLANDE MARKNADER SOM INTE HAR ÖPPNATS OFFICIELLT AV AMWAY.

Med "Amway-verksamhet" avser Amway all verksamhet som har som avsikt att befrämja eller bygga upp en Amway-verksamhet. Inga ABO:er får besöka ett land som utgör en ny marknad för att skapa intresse för Amways verksamhet hos en eller flera potentiella ABO:er. Amway tillåter inte heller att möten (inte

ens mellan två personer) hålls i ett land innan lanseringsdatum och lanseringsplaner har offentliggjorts. Värkning av potentiella ABO:er via webbplatser som riktar sig till ej öppnade marknader är också en olämplig Amway-verksamhet.

Det är mycket olämpligt och ett brott mot Amways regler att utbilda en person som inte är ABO om Amways affärsmöjlighet och sedan uppmuntra den potentiella ABO:n att återvända till sitt hemland för att försöka skapa förhandsintresse.

Om Amway officiellt startar verksamhet på en ny marknad så kommer detta att meddelas officiellt av Amway. Ett sådant meddelande kommer att innehålla datum för lanseringen, beskriva vilken typ av verksamhet som är tillåten före lanseringen och innehålla övrig information som krävs för att distributörerna ska kunna delta på ett effektivt sätt. Om Amway inte officiellt har öppnat en viss marknad får inga ABO:er bedriva verksamhet där.

Information i media om Amways PR-verksamhet eller juridiska dokument som Amway enligt lag måste lämna in på den nya marknaden får under inga omständigheter tolkas som officiellt meddelande från Amway att man har för avsikt att öppna en ny marknad.

VERKSAMHET SOM ALLTID ÄR FÖRBJUDEN:

Amway har antagit en nolltoleranspolicy för obehörig verksamhet på ej öppnade marknader. Nedan finns en lista med verksamheter som omfattas av denna nolltoleranspolicy, oavsett om verksamheten äger rum på en ej öppnad marknad eller inom en marknad som officiellt har lanserats av Amway. Amway förbehåller sig rätten att vidta omedelbara åtgärder och/eller inte godkänna en ansökan på en ny marknad eller införa andra påföljder för en ABO om Amway får berättigade klagomål om sådan verksamhet.

1. ABO:er kan inte kräva att andra ABO:er utanför deres sponsorlinje eller grupp skriver under ABO-avtalet eller tillhandahåller prospekt på nya marknader, undantaget de som är personligt sponsrade. Sådana åtgärder är ett direkt brott mot avtalet mellan Amway och ABO:erna och de etiska reglerna och kommersiella principerna som gäller på ABO:ns marknad. Alla ABO:er bör följa sin ursprungliga sponsorlinje vid ansökan om behörighet för en ny marknad.

2. Det är förbjudet att importera, använda eller sälja privat producerad litteratur, ljudband, Business Support Material (inklusive användning av webbplatser, e-post eller andra elektroniska kommunikationsmetoder för reklam eller information), som avser Amway-verksamhet och som inte förhandsgranskats och godkänts av Amway för användning på en eller flera marknader. Godkännande för en viss specifik marknad innebär inte automatiskt tillstånd för användning på ALLA marknader, i synnerhet inte nya eller ännu ej öppnade marknader.
3. Import av Amway-produkter till en viss marknad, oavsett anledning (med undantag för personligt bruk), inklusive försäljning, demonstration eller skyltning är förbjudet. Import av produkter eller reklammaterial utan giltiga importlicenser, registreringar och produktmärkning kan medföra att den skyldige ABO:n och Amway blir föremål för dryga böter, fängelsestraff och beslagtagande av material och produkter, samt kan skada anseende och goodwill som förknippas med Amways varumärken och varunamn. Det kan också skada Amways möjligheter att i framtiden öppna en viss marknad eller erbjuda ett fullständigt produktsortiment.
4. All form av annonsering efter potentiella ABO:er på en ny marknad är förbjudet, både på den nya marknaden och på ABO:ns hemmamarknad. Förbudet omfattar flygblad, anslagstavlor, obehörig användning av visitkort, offentliggörande av mötesscheman och försök att få täckning i massmedia. ABO:er får inte delta i "blind värkning av potentiella ABO:er" genom att använda telefonkataloger, medlemslistor från yrkesförbund, etc. ABO:er får under inga omständigheter använda massmedia, t ex televisionskanaler som ägnar sig åt försäljning eller datornätverk till att distribuera reklam om Amways affärsmöjlighet.
5. ABO:er får inte framställa sig som, eller antyda att de är, anställda eller ombud för Amway Corporation, eller bolag eller organisationer anslutna till Amway Corporation. De får inte heller framställa sig som Amway-ombud med ensamrätt inom ett visst land.
6. Alla "förhandsansökningar", eller liknande dokument, som producerats av en distributör och som förbinder en potentiell ABO att ansluta sig till en viss sponsorlinje, är förbjudna. "Blanketter för kundämnen", som endast används inom en distributörs interna verksamhet för att samla in information om potentiella ABO:er, får ALDRIG användas som "förhandsansökningar" och är inte juridiskt bindande. Sådana blanketter får aldrig undertecknas av den potentiella ABO:n och inga exemplar av dessa får lämnas kvar hos den potentiella ABO:n. Innehållet i en blankett för kundämnen och dess användning får aldrig framstå som bindande för den potentiella ABO:n.
7. Potentiella ABO:er med hemvist på marknader där Amway inte bedriver verksamhet får inte bjudas in till evenemang som sponsras av distributörerna eller av företagen och som anordnas inom eller utom marknader där Amway bedriver verksamhet.
8. Visning av Amways affärsplan och import och försäljning av produkter som producerats eller ställts till förfogande av Amway är förbjuden.

PÅFÖLJD FÖR OBERHÖRIG VERKSAMHET PÅ EJ ÖPPNAD MARKNAD

Påföljderna kan omfatta alla typer av åtgärder som bedöms lämpliga av Amway. De korrigerande åtgärderna kan omfatta nyutbildning av en grupp som bryter mot bestämmelserna och/eller att inte godkänna/behandla en ansökan på en ny marknad och/eller permanent eller tillfällig avstängning av verksamheten för en person som bryter mot bestämmelserna. De korrigerande åtgärderna kan ha negativ inverkan på den årliga bonusen, utmärkelser eller andra belöningar, t ex säljinitiativ, belöningar som inte betalas ut i kontanter eller FAA-belopp.

1. Klagomål om verksamhet som bryter mot bestämmelserna ska lämnas in skriftligen till Amway Sverige för granskning och handläggning beroende på omständigheterna i varje enskilt fall. Amway har rätt att, efter egen bedömning, följa upp verksamhet som rapporteras för att avgöra om den bryter mot bestämmelserna eller ej.
2. Påföljderna kan bestå av olika typer av åtgärder som Amway bedömer lämpliga, inklusive tillfällig avstängning eller uppsägning. Amway har också rätt att vidta åtgärder mot obehörig verksamhet som härrör från utmärkelser och erkännanden och kan förbjuda ABO:er som bryter mot reglerna att etablera verksamhet på nya marknader.
3. I händelse av uppsägning har en ABO rätt att använda reglerna om överklagande som beskrivs i åtgärdsförfarandet enligt de etiska reglerna, kommersiella principerna, eller tillämplig policy som gäller inom ett företag eller en organisation som är ansluten till Amway.
4. Direkta ABO:er (på Platinum-nivå) ansvarar för att alla ABO:er inom deras organisationer, som bedriver verksamhet på internationella marknader, har kunskap om dessa regler. Varje ABO måste uppfylla denna policy.
5. Personer som bryter mot bestämmelserna kan åläggas att förse Amway med en adresslista som innehåller namn och adress till alla personer som han eller hon har kontaktat/ besökt i egenskap av potentiella ABO:er i samband med obehörig verksamhet.

Denna policy reviderades senast den 18.12.2013.