

The Amway logo is positioned in the top right corner of the page. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the right. The background of the entire page is a photograph of two women in business attire sitting at a table, looking at a tablet together. The woman on the right is smiling and pointing at the screen, while the woman on the left looks on attentively. In the background, there is a large wall with Amway-related graphics and text, and a man is partially visible in the distance.

Amway

A decorative graphic consisting of a vertical stack of four colored squares: a yellow square at the top, a grey square, another yellow square, and a blue square at the bottom. This graphic is located on the left side of the blue banner.

**AMWAYS KOMMERSIELLA
PRINCIPER**

Innehåll:

■ DEL 1: INTRODUKTION	3
■ DEL 2: ORDLISTA	3
■ DEL 3: ATT BLI EN ABO	5
■ DEL 4: EN ABO:S ALLMÄNNA ANSVAROMRÅDEN	7
■ DEL 5: RESERVERAD PLATS	11
■ DEL 6: ÖVERFÖRING AV AMWAY-VERKSAMHET	11
■ DEL 7: BUSINESS SUPPORT MATERIAL (BSM)	11
■ DEL 8: PRESENTATION AV AMWAYS AFFÄRSMÖJLIGHET OCH SÄLJ- OCH MARKNADSFÖRINGSPLAN	11
■ DEL 9: ANVÄNDNING AV AMWAYS IMMATERIELLA EGENDOM	12
■ DEL 10: ARV	12
■ DEL 11: ÅTGÄRDER VID KONTRAKTSBROTT	12

AMWAYS KOMMERSIELLA PRINCIPER

DEL 1: INTRODUKTION

Syftet med ABO-kontraktet är att skydda de förmåner som finns tillgängliga för alla ABO:er enligt Amways sälj- och marknadsföringsplan genom att definiera ABO:ns och Amways rättigheter och skyldigheter.

1.1 Kommersiella principer tillhandahåller en detaljerad beskrivning av Amways verksamhet i samband med problem som kan uppstå i relation till ABO-kontraktet, samt Amways procedurer för att lösa sådana problem. De är ämnade att skydda alla oberoende Amway-verksamheter genom att garantera korrekt presentation av affärstillfället, men täcker inte alla situationer som kan uppstå.

1.2 Reserverad plats

1.3 Reserverad plats

1.4 Avskiljbarhet: Om en gällande regel eller grupp av regler förklaras ogiltiga av domstol eller annan myndighet ska detta inte påverka giltigheten hos resterande Kommersiella principer.

1.5 Inget häri ska påverka en ABO:s laga rätt till skydd som inte kan åsidosättas av ABO:n.

DEL 2: ORDLISTA

ABO-kontrakt: Avser ABO-ansökan tillsammans med de bifogade dokument som utgör villkoren i kontraktet mellan en ABO och Amway.

ABO med gott anseende: Endast i samband med tolkning och tillämpning av kommersiella principer och etiska regler ska termen "med gott anseende" avse en ABO som:

- för närvarande har tillstånd från Amway att kalla sig för
- ABO; samt
- på alla de marknader där ABO:n uppträder på ett sätt som är förenligt med ABO-kontraktet och Kommersiella principer; samt
- inte uppträder på ett sätt som negativt inverkar på Amways, dess medlemsföretags och dess ABO:ers rykte; inte uppträder på ett sätt som stöder eller försvarar andra ABO:er som äventyrar något av

Amways medlemsföretags fortsatta verksamhet eller som på annat sätt är oförenligt med övriga kriterier häri; samt

- inte uppträder på ett sätt som är oförenligt med gällande lagar och regler i varje enskilt land eller vars uppträdande inte omfattar kulturell sensitivitet enligt marknadssituation. Amways ABO:er ansvarar själva för tolkningen av alla gällande lagar och regler. En ABO ska tolkas på samma sätt som ett företag.

ABO-ansökan: Ett formulär som undertecknats av en potentiell ABO och som lämnats in till Amway för ansökan om att få ingå ett ABO-kontrakt. Amways ABO-kontrakt tecknas efter att ansökan accepterats.

ABO: Amway Business Owner. (Oberoende Amway-affärsdrivare) En person/juridisk person vars ABO-ansökan har accepterats av Amway. En ABO är egen företagare och inte en kommersiell representant, agent eller mäklare. Han/hon köper och säljer Amways produkter och tjänster i eget namn och på egen hand. Vissa ABO:er kan benämnas med andra namn, t.ex. Platinum, Emerald, Diamond osv. enligt kvalificeringar tilldelade av Amway enligt villkoren i Amways sälj- och marknadsföringsplan och annan officiell Amway-litteratur.

Om inget annat anges omfattar ett begrepp i singular även begrepp i plural och alla maskulina former som används i texten omfattar även feminina former.

Amways affärsmöjlighet: Amways erbjudande om att starta en egen verksamhet, vilket beskrivs närmare i ABO-ansökan, de kommersiella principerna, Amways sälj- och marknadsföringsplan och övrig information i Amways Start! Guide, som finns på www.amway.se.

Amways affärspolicy: Regler och policy i officiell Amwaylitteratur, inklusive Kommersiella principer och annan Amwaypolicy samt meddelanden som emellanåt kan publiceras av Amway och som införlivas i ABO-kontraktet via referens.

Amway: Amways filial för landet där ABO:n bygger upp sin Amwayverksamhet (Amway Sverige, Carl Gustavs Gade 3, 1 th., DK-2630 Taastrup, Danmark), alternativt samtliga eller vissa globala Amway-filialer, beroende sammanhanget.

Amway Corporation: Amway Corp., 7575 East Fulton Street, Ada, Michigan 49355, USA, eller ett av dess

moder-, syster- eller dotterbolag, beroende på sammanhanget.

Amways officiella webbplats: Alla webbplatser som Amway är värd för och administrerar, där Amway äger webbplatsens innehåll, eller där innehållet informerar om Amway, Amways affärstillfälle eller Amways produkter och tjänster, t.ex. www.amway.se, www.nutrilite.com, www.artistry.com.

Amway-produkter: Alla varor som ABO:erna köper från Amway för försäljning och marknadsföring.

Amways sälj- och marknadsföringsplan: Starta en egen Amway-verksamhet genom att köpa och sälja produkter till slutkunder och sponsra andra som gör detsamma. Planen används för att räkna ut bonus och erkännande för ABO:er baserat på produktförsäljning enligt beskrivning i officiell Amway-litteratur.

Amway-tjänster: Alla tjänster som ABO:erna erhåller från Amway för försäljning, sponsring och marknadsföring.

Amway-verksamhet: En verksamhet identifierad av ett ABO-nummer och ett ABO-kontrakt.

Andra verksamhet, verksamhet nr. 2: En persons verksamhet som sponsras internationellt av den egna verksamheten på en annan Amway-marknad, eller en andra verksamhet som förvärfvas i samma land.

Award Volume: Summan av all volym för icke-kvalificerade ABO:er i gruppen.

Ben: Alla personligen sponsrade ABO:er, liksom alla downline ABO:er efter dessa ABO:er.

Bonus: Utbetalningar från Amway till en ABO enligt Amways sälj- och marknadsföringsplan baserat på ABO:ns och dennes grups försäljning av Amway-produkter.

Business Support Material (BSM): BSM ska tolkas brett och inkluderar bland annat följande: trycksaker, audio-, video- och multimedieproduktioner, internetbaserade produkter och tjänster, system för erkännande och belöning som inte tillhör Amway, möten och andra evenemang, samt övrigt material och utrustning som används för att ge information eller stöd för försäljning av Amways produkter och tjänster, liksom kuponger, värdecheckar, biljetter eller program med stående order/prenumeration gällande något av ovanstående. När termen BSM används utan att föregås av "producerat av Amway", avses endast BSM som inte producerats av Amway.

Downline: Alla ABO:er som personligen sponsras av en ABO, liksom alla ABO:er som i sin tur sponsras av dessa ABO:er osv.

Europeiska Ekonomiska Samarbetsområdet (EES) (såsom hänvisat till i de Kommersiella principerna): Innefattar följande länder: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ungern, Österrike.

Grupp: En ABO:s alla downline ABO:er, med undantag för eventuella downline Platinum ABO:er eller ABO:er som sponsras av en downline Platinum ABO.

Kalenderdag: Om inte annat anges ska "dag" definieras som "kalenderdag" innebärande alla dagar i veckan, inklusive lördagar, söndagar såväl som allmänna helgdagar.

Kontor/marknad: Den Amway-filial som erbjuder Amways affärsmöjlighet i ett visst land/på en viss marknad.

Kvalificeringsår (Performance Year = PY): Amways verksamhetsår sträcker sig från 1 september till 31 augusti påföljande år.

Ledare: En ABO som antingen kvalificerat sig till Platinum eller över.

Internationell ledarskapsbonus: En månatlig bonus som intjänas av en internationell sponsor för sponsring av kvalificerade ABO:er på en annan marknad enligt beskrivning i Amways säljoch marknadsföringsplan.

Makar: Är likställda med registrerade partnerskapspar (eller liknande begrepp enligt lokal lagstiftning), medan "gift person" och "make" är likställda med en registrerad partner (eller liknande begrepp enligt lokal lagstiftning).

Medlem: En person som har undertecknat ett Medlemskontrakt som accepterats av Amway. Medlemmar kan endast köpa Amway-produkter för eget bruk och har inte rätt att agera som sponsorer eller säljare.

Officiell Amway hemsida: hemsida ägd eller administrerad av Amway, eller där Amway är innehållsägare, informerar om Amway, Amways affärsmöjlighet eller Amways produkter och tjänster, t.ex. www.amway.se, www.nutrilite.com, www.artistry.com.

Officiell Amway-litteratur: Tidskrifter, broschyrer, produktblad, produktetiketter, ljud- och videoband, CD-ROM, DVD, MP3 och annat tryckt eller audiovisuellt material med information som producerats av Amway eller för Amway, och som ABO:er kan få från Amway.

Prestationsbonus: En månatlig bonus som intjänas av en ABO som nått en viss grupp-PV enligt prestationsbonus-programmet.

Personligen sponsrad ABO: En ABO som personligen sponsrats in i Amway-verksamheten av en annan ABO (frontline).

Platinum: En ABO som har uppnått Platinum-nivån enligt Amways sälj- och marknadsföringsplan.

Prospekt: En potentiell ABO.

Kvalificering, kvalificerad, kvalificera sig: Att uppfylla vissa kriterier för att uppnå bonus och belöningar enligt Amways sälj- och marknadsföringsplan.

Kvalificerat ben: Ett ben där åtminstone en downline ABO har uppnått maximal prestationsbonusnivå enligt Amways sälj- och marknadsföringsplan.

Kund: En person som en ABO säljer Amway-produkter till. Detta inkluderar inte ABO:er och makar till ABO:er.

Sponsorlinje (LoS): Alla ABO:er i stigande ordning från en ABO:s sponsor, denna sponsors sponsor osv. upp till och med Amway.

Sponsor: En ABO som introducerar en person till Amwayverksamheten och där denna persons ABO-ansökan accepteras av Amway. Den nya ABO:n kommer att få stöd från ABO:n som sponsrat honom eller henne, samt av sponsorlinjen och Amway.

Det kan röra sig om en av tre typer av relation:

- Personlig sponsor: En ABO som introducerar Amways affärsmöjlighet för ett prospekt;
- Internationell sponsor: En ABO ("internationell sponsor" som introducerar Amways affärsmöjlighet för ett prospekt på en annan Amway-marknad.
- Fostersponsor: En ABO som utses att tillhandahålla utbildning för en internationellt sponsrad ABO.

Sponsorinformation: innehåller all information som beskriver eller avser hela eller delar av sponsorlinjen (LoS): inklusive men inte begränsat till ABO-nummer och verksamhetsdata, ABO-identifieringsuppgifter, ABO-kontaktinformation, ABO-verksamhetsresultat och all information som genereras eller härleds därifrån i sina tidigare, nuvarande eller framtida former.

Volym: Poängvärde (PV) och/eller Affärsvolym (AV), beroende på sammanhanget. Ett siffervärde som tilldelas varje enskild produkt för att fastställa bonus- och belöningsnivåer

DEL 3: ATT BLI EN ABO

3.1 ABO-avtal: För att bli en auktoriserad ABO måste den sökande fylla i och underteckna en ABO-ansökan samt betala Amways fasta årsavgift för Amways administrativa tjänster, webbtjänster och uppdateringar av litteratur.

Ansökan kan göras skriftligen eller via Amways officiella webbplatser.

Punkt 1-3 i "Villkor" beskriver dessa procedurer och vad som kan förväntas i samband med att en person blir en ABO. Här följer exempel på Amways regler gällande godkännande eller avslag av en ABO-ansökan. Amway kan även komma att inkludera ytterligare information när det gäller bedömningen.

3.2 Ansvar: En person som undertecknar ett ABO-kontrakt bekräftar att han/hon kommer att ansvara för handlingar utförda av andra sökande inom samma Amway-verksamhet som kan strida mot ABO-kontraktet, inklusive Kommersiella principer.

3.3 Andra krav för att bli en ABO: Utan att begränsa Amways rättigheter, anges nedan några av de omständigheter Amway tar i beaktande vid behandling av en ABO-ansökan.

3.3.1 Huruvida den sökande är över arton år gammal och myndig.

3.3.2 Huruvida den sökande har uppfyllt gällande inaktivitetsperiod om han/hon tidigare har haft en Amwayverksamhet som upphört eller inte förnyats (Skandinavisk policy nummer 1)

3.3.3 Huruvida någon Amway-filial har uteslutit den sökande från Amway.

3.3.4 Huruvida den sökande redan äger en annan Amwayverksamhet på samma marknad (med undantag för fall enligt punkt 2, Skandinavisk policy nummer 3).

3.3.5 Huruvida sökanden är bosatt i Sverige, om detta är ABO:ns första Amway-verksamhet på någon Amway-marknad. För Multipla Verksamheter, vänligen se regel 4.32.

3.4 Avslag: Enligt punkt 1 i "Villkor" förbehåller sig Amway rätten att avböja att teckna ett ABO-kontrakt samt att avslå en ABO-ansökan.

3.5 Godkännande/Accepterande: Ett ABO-kontrakt ska betraktas som accepterat av Amway efter att Amway mottagit en ifylld och undertecknad ABO-ansökan och innehållet har verifierats mot Amways databas över ABO:er. I det fall en registrering har fullgjorts på Amways officiella hemsida och informationen om Amways godkännande av registreringen har skickats till den sökande på sätt som framgår i de Kommersiella principerna är ABO:n berättigad att utöva Amway-verksamhet i enlighet med de Kommersiella principerna och Amways affärspolicyer.

ABO:n är skyldig att lämna in en underskriven kopia av ansökningsblanketten inom 30 kalenderdagar efter registreringen, antingen:

- a) genom att leverera en underskriven papperskopia personligen, per post eller bud; eller
- b) genom att skicka den underskrivna papperskopian per e-post till Amway; eller
- c) genom att använda verktyget för elektronisk underskrift på www.amway.se

Avtalet kommer automatiskt att upphöra om denna tidsfrist inte hålls. Amway kan ensidigt utan att ange anledning därtill säga upp avtalet med ABO:n inom 14 kalenderdagar från att den underskrivna papperskopian av ansökningsblanketten i tid kom Amway tillhanda. I sådant fall kommer Amway att återbetala alla betalningar i anledning av avtalet till ABO:n. Efter 14 kalenderdagar kan avtalet bara sägas upp enligt Skandinavisk policy nummer 5.

3.6 Sponsring

3.6.1 Lika möjligheter: Möjligheten att bli ABO är tillgänglig för alla över arton år, oavsett ras, kön, nationalitet, religion och politiska åsikter, och ska presenteras som sådan.

3.6.2 En ABO får inte kräva att en potentiell eller befintlig ABO som ett villkor för sponsring eller stöd från ABO:n måste utföra något av följande, eller liknande:

- Köpa en viss mängd produkter eller tjänster;
- Upprätthålla ett specificerat minimumlager;
- Köpa BSM enligt specifikation i Europeisk BSM-policy.

3.7 Kontraktperiod och upphörande: Om ABO-kontraktet inte förnyas enligt Regel 3.9 i Kommersiella principer och Amways affärspolicy kommer ABO-kontraktet att upphöra enligt villkoren i detsamma. Om ett ABO-kontrakt inte avslutas i förtid av ABO:n eller Amway, kommer det automatiskt att upphöra den 31 december samma år. Om en ansökan undertecknas och accepteras den 1 juli eller senare kommer det att upphöra den 31 december påföljande år. Vill ABO:n skrivas in igen gäller en inaktivitetsperiod på 6 månader från skriftlig uppsägningsdatum, och ABO:n ska ligga under samma sponsor som tidigare, om inget annat

godkänns av Amway.

3.8 Uppsågan av kontraktet: En ABO kan när som helst skriftligen avsluta ABO-kontraktet med omedelbar verkan. Amway kan endast avsluta kontraktet vid avsiktliga, allvarliga överträdelser av Amways förhållningsregler och policy, efter att ha följt procedurerna angivna i Skandinavisk policy nummer 5, samt efter att alla försök till ömsesidig medling misslyckats. Efter att Amway avslutat kontraktet har ABO:n rätt att inte bara vidta juridiska åtgärder utan har även rätt att framföra sin sak inför internationell granskningspanel (Skandinavisk policy nummer 5).

3.8.1 Återköpsregel: Innan ett ABO-kontrakt upphört eller en ABO frivilligt har avslutat detsamma kan ABO:n ansöka om att få skicka tillbaka eventuellt osålt lager av Amways produkter och tjänster till Amway, förutsatt att dessa produkter är nya, oanvända och i ursprungligt skick. Amway kommer att köpa tillbaka dessa produkter till den kostnad de inköpts för från Amway, minus en avgift för administrativa hanterings- och återlagringskostnader, samt minus eventuellt bonus som utbetalt för respektive inköp och eventuella icke återvinningsbara skattekostnader. Alla belopp som ABO:n är skyldig Amway kommer att debiteras. I fall där ett ABO-kontrakt avslutas på grund av ABO:ns överträdelse av regler, har Amway enligt denna regel rätt att enligt eget gottfinnande avgöra huruvida man vill återköpa produkter och tjänster.

3.9 Förnyelse: ABO:er ha rätt att förnya sina kontrakt med Amway varje år mellan den 1 september - 31 december. Amway kan endast avslå ansökan om förnyelse av kontraktet vid avsiktliga, allvarliga överträdelser av Amways förhållningsregler och policy, efter att ha följt procedurerna angivna i Skandinavisk policy nummer 5, samt efter att alla försök till ömsesidig medling misslyckats.

3.9.1 En av Amway accepterad förnyad ABO-kontraktperiod kommer att gälla från och med förnyelsedatumet till och med slutet av kalenderåret då ABO-kontraktet förnyades. Villkoren för det förnyade kontraktet kommer att vara desamma som för det ABO-kontrakt som gällde vid förnyelsetillfället.

En förnyelse anses som accepterad om den inte skriftligen avslagits av Amway inom 30 dagar efter ansökan.

3.10–3.14 Reserverad plats

3.15 Juridisk persons verksamhet: Under vissa förutsättningar kan Amway ge en juridisk person rätt att verka som ABO; se Punkt 2 i "Villkor". I sådana fall bör

ABO-ansökan fyllas i av auktoriserad representant för den juridiska personen. Amways företagsfullmakt (som kan fås från Amway) ska bifogas ABO-ansökan tillsammans med F-skattsedel. I det här formuläret ska ytterligare information om den juridiska personens identitet, form, ägare och ledning lämnas. Det innehåller också ytterligare kontraktsbestämmelser och omfattas av ABO-kontraktet. Vissa av den juridiska personens ägare och operatörer ombes garantera den juridiska personens förpliktelser gentemot Amway. Amway kommer endast att acceptera ansökningar av detta slag om den juridiska personens enda syfte är att driva en Amway-verksamhet.

3.16 Reserverad plats

3.17 Inbjudningar begränsade till två personer:

Inbjudningar till av Amway sponsrade och arrangerade affärsseminarier, ledarskapsseminarier, belöningsresor och andra evenemang kommer endast att gälla för två personer per Amway-verksamhet.

Dessa personer ska vara de personer som finns registrerade i Amways register som ägare till det aktuella ABO-skapet.

3.18–3.20 Reserverad plats

3.21 Uppgifter och garantier: En ABO får inte lämna falska uppgifter eller påståenden till Amway och får inte heller förmå Amway att ingå ett ABO-kontrakt på falska grunder eller bryta mot några uppgifter eller garantier, inklusive men ej begränsat till sådana som ABO:n lämnat i del 3.3 eller på ABO-ansökan.

3.22 Reserverad plats

3.23

1) Verksamhet utanför Regionen eller utanför marknaden där ABO:n är registrerad:
ABO:er som utför, direkt eller indirekt, någon verksamhet relaterad till Amway-verksamheten i en jurisdiktion utanför Regionen måste göra detta på ett sätt som överensstämmer med ordalydelsen och syftet med de lagar, föreskrifter, regler, policyer och riktlinjer som gäller för respektive uppställs av Amway filialen i den jurisdiktionen, oavsett om de är registrerade ABO:er i den jurisdiktionen eller inte. I syfte att följa denna bestämmelse måste ABO:er ta reda på vilka lagar, föreskrifter, regler, policyer och riktlinjer som gäller för respektive uppställs av Amway filialen i respektive jurisdiktion. Underlåtenhet att göra detta är ett brott mot ABO-avtalet i alla jurisdiktioner som ABO:en har ett avtal med Amway i. I sådant fall kan Amway vidta åtgärder och sanktioner i enlighet med Skandinavisk policy nummer 5.

2) Ingen ABO får utöva ABO-verksamhet på marknader där Amway inte verkar (kallas även Nolltoleranspolicy om obehörig verksamhet på ej öppnade marknader och finns tillgänglig på www.amway.se). Amways definition av "ABO-verksamhet" är all aktivitet som har som syfte att marknadsföra eller bygga upp Amwayverksamheten och/eller produkterna.

DEL 4: EN ABO:S ALLMÄNNA ANSVARSOMRÅDEN

En ABO skall alltid uppträda professionellt, artigt och omtänksamt samt driva sin Amway-verksamhet på ett ekonomiskt ansvarsfullt och affärsmässigt sätt. ABO:n får inte ägna sig åt aggressiva, bedrägliga eller vilseledande försäljnings- och marknadsföringsmetoder.

4.1 Kontraktsmässiga konsekvenser: ABO:er måste alltid uppfylla förpliktelserna och kraven i Kommersiella principer.

4.2 Köp av Amway-produkter

4.2.1 För att bli berättigad till belöningar och erkännande enligt Amways sälj- och marknadsföringsplan, får en ABO endast köpa Amways produkter och tjänster samt officiell Amwaylitteratur direkt från Amway. En ABO får endast köpa Amways produkter och tjänster samt officiell Amway-litteratur direkt från den Amway-marknad där han/hon är registrerad.

4.2.2 En ABO får inte sälja Amways produkter och tjänster till andra ABO:er och medlemmar.

4.3 Import/export/affärslokaler/massmarknadsföring ABO:er får inte ägna sig åt något av följande:

4.3.1 Exportera, eller importera Amway-produkter till/från ett land där Amway har etablerat verksamhet till/från ett annat land (eller plats), eller medvetet sälja för export eller import till/från sådant land.

4.3.1.1 ABO:er får emellertid föra Amway-produkter över landsgränser för personligt bruk, med följande begränsningar; under besök till ett annat land

- han/hon måste personligen göra produktbeställningen i landet i fråga.

- inga kurirer, rederier eller speditörer får vara involverade.

- beställningen kan inte behandlas som en beställning för en utländsk kund om ABO:n har en multipel verksamhet i landet.

- produkterna är ämnade endast för ABO:ns personliga bruk och de får inte återförsäljas, distribueras eller ges framåt under några som helst omständigheter.

- de beställda produkterna får inte finnas tillhands på hemmamarknaden.

- hållbara konsumtionsvaror (t.ex. vattenbehandlingssystem, luftreningssystem) får inte föras över från en marknad till en annan under några som helst omständigheter.

- ABO-beställningen får inte överskrida en rimlig mängd av produkter: högst 2800 SEK / 300 EUR årligen.

- Undantaget för personligt bruk får inte användas mer än en gång per år eller som en strategi för att bygga upp verksamheten.

4.3.2.1 Emellertid ska : begränsningarna angivna i 4.3.1 och 4.3.1.1 inte gälla för import/export av Amway-produkter inom Europeiska Ekonomiska Samarbetsområdet (EES) och Schweiz.

4.3.2.2 ABO:er är under alla omständigheter själva ansvariga för att följa lokala föreskrifter och de legala/rättsliga krav som gäller för den specifika marknaden om de säljer Amway-produkter som inte är registrerade på den specifika marknaden.

4.3.2 Sälja eller skylta Amway-produkter i etablerad affärslokal, skola, mässor, militäraffär eller liknande platser utanför ABO:ns eget hem.

4.3.3 Oavsett det som anges i regel 4.3.2, kan ABO:er i allmänhet ställa ut och sälja Amways produkter på tillfälliga evenemang och/eller i selektiva affärslokaler med Amways skriftliga förhandsgodkännande, såsom definieras nedan:

4.3.3.3 Fasta, selektiva affärslokaler, som har som huvudsakligt ändamål att erbjuda en viss tjänst, så som frisörer (t.ex. SATINIQUE™), skönhetsalonger (t.ex. ARTISTRY™), gym, nattklubbar, barer, restauranger (t.ex. XS Power Drink) eller andra sådana affärer och platser som erbjuder motsvarande tjänster och där Amway-produkter fungerar som komplettering till de erbjudna tjänsterna och / eller är relaterade till de tjänster eller produkter som erbjuds.

4.3.3.4 Tillfälliga evenemang, såsom selektiva utställningar och andra lämpliga tillfälliga försäljningsställen. Generellt, kan endast passande och etablerade utställningar med ett tema, såsom välmående, idrott, hem och skönhet, som hålls på lämpliga platser, bli godkända.

Amway förbehåller sig rätten till att slutligen definiera vilka evenemang, utställningar, mässor och platser anses vara lämpliga.

ABO:n är skyldig att följa all lokal lagstiftning, t.ex. angående självreglering och lagring; särskilt gällande platser där tillståndet till utställning och försäljning av Amways produkter även gäller vitaminer och kosttillskott.

En ansökan om godkännande (finns på www.amway.se) måste kompletteras, undertecknas och lämnas in

till Amway minst 30 dagar (för övriga Amway-produkter) eller 7 dagar (för XS Power Drink) före det önskade begynnelsedatumet.

För detaljer angående de tillgängliga möjligheterna och processen för godkännande på resp. marknader, vänligen se den relaterade Policyn, som finns på den lokala Amway webbsidan.

4.3.4 Reklam: ABO:er får bara göra reklam med ett uttryckligt skriftligt medgivande från Amway. (Vänligen notera även Del 9.) Vid användning av "sociala medier" måste ABO:er följa Amways förhållningsregler och policyer, särskilt policyn om sociala medier för Europa (finns på www.amway.se) och även villkoren för respektive webbplats för sociala medier. En ABO får efter godkännande från Amway och med följande av Amways webbplatspolicy (finns på www.amway.se) ha en webbplats för marknadsföring av Amway-verksamheten liksom Amways produkter och tjänster.

4.3.5 Utnyttja av Amway marknadsförda evenemang eller medier för att sälja, marknadsföra eller profitera från försäljning eller marknadsföring av produkter eller tjänster som inte kommer från Amway. Detta gäller även evenemang och medier som riktar sig till ABO:er eller prospekt.

4.4 Vilseledande påståenden: ABO:er får inte ägna sig åt aktiviteter, göra påståenden eller underlåta att göra påståenden gällande eller i samband med en Amway-verksamhet eller Amways affärstillfälle som i sammanhanget och underomständigheterna inte är sanningsenliga, korrekta och lämpliga. Påståenden gällande Amway-produkter får endast citeras bokstavligen från officiell Amway-litteratur och officiella Amway webbplatser som är ämnade och godkända för användning på respektive marknad. Därför får ABO:n inte:

4.4.1 Göra överdrivna eller ogrundade uttalanden och/ eller påståenden om Amways produkter och tjänster som inte kommer från officiell Amway-litteratur, inklusive men inte nödvändigtvis begränsat till: medicinska och/eller hälsorelaterade uttalanden/ påståenden samt påståenden gällande Amway-produkter som gjorts av läkare och/eller andra tredje parter eller enheter.

4.4.2 Erbjudna Amway-produkter till försäljning enligt felaktiga villkor beträffande pris (införstått att ABO:er har rätt att själva fastställa sina priser), kvalitet, egenskaper, ursprungsland eller tillgång.

4.4.3 Göra osanna påståenden som gör gällande att Amways produkter och tjänster, eller produkter som distribueras av Amway, är grundade på, godkända för eller innehar egenskaper beträffande resultat, användning av tillbehör eller fördelar;

4.4.4 På något sätt handla eller presentera

Amway eller de produkter Amway distribuerar på ett bedrägligt sätt, eller marknadsföra produkter som inte distribueras av Amway som om de gjorde det;

4.5 ABO:er får inte återförpacka eller märka om Amway-produkter

4.6 Skriftligt försäljningskvitto: ABO:n måste vid försäljningstillfället lämna ett skriftligt daterat ordersbevis eller kvitto till kunden, vilket ska: (a) beskriva produkten/produkterna som sålts; (b) ange pris (per enhet) (inkl. moms); (c) ange den säljande ABO:s namn, adress och telefonnummer; samt (d) inkludera Amways nöjd-kund-garanti, (e) ange andra eventuella konsumenträttigheter i enlighet med lokala bestämmelser.

4.7 Amways nöjd-kund-garanti: ABO:er ska följa Amways nöjd-kund-garanti i enlighet med detta avsnitt och informationen i officiell Amway-litteratur.

4.8 Följande av gällande lagar, regler och etiska regler:

ABO:er måste enligt sitt ABO-kontrakt utföra sin verksamhet i enlighet med gällande lagar och skatteregler. En ABO måste alltid uppträda på ett professionellt, artigt och omtänksamt sätt. Oetiskt affärsuppträdande är förbjudet och kan t.ex. omfatta:

- Deltagande i aktiviteter som bryter mot lokala lagar och regler.
- Deltagande i handel som enligt lokala lagar och regler betraktas som bedräglig eller olaglig.
- Deltagande i illegal kommersiell eller affärsmässig aktivitet.

4.9–4.11 Reserverad plats

4.12 ABO-relation: En ABO får inte påstå, skapa intryck eller agera på ett sätt som låter gälla att ABO:n är anställd eller är något annat än en oberoende, egen företagare som verkar i enlighet med ett kontrakt med Amway;

4.13 Franchise och regioner: Det finns inga exklusiva franchises eller regioner inom Amways sälj- och marknadsföringsplan.

4.14 Försäljning utanför Amway: Om ABO:er ägnar sig åt handel med produkter och tjänster, som inte kommer från Amway, eller använder BSM, som inte auktoriserats av Amway, måste de följa följande regler:

4.14.1 En ABO som personligen säljer produkter som inte kommer från Amway, eller säljer tjänster (t.ex. taxerings-, försäkrings-, investeringstjänster, mm.) får

inte förmå en annan ABO som han/hon inte personligen sponsrar att sälja sådana produkter eller tjänster till en annan ABO, med undantag för dem som han/hon personligen sponsrar. Att förmå avser att övertyga (eller försöka övertyga) en annan ABO att sälja produkter eller tjänster, oavsett om det sker för att erhålla intäkter eller av annan orsak.

4.14.2 Ingen ABO får sälja, marknadsföra eller profitera från försäljning eller marknadsföring av BSM, utom om detta sker i enlighet med policy eller procedur som etablerats av Amway enligt Del 7 i Kommersiella principer samt Amways policy och Europeisk BSM-policy.

4.14.3 ABO:er får inte utnyttja sin kunskap om eller sina förbindelser med andra ABO:er som de inte personligen sponsrar, inklusive kunskap som kommer från eller relaterar till deras individuella sponsorlinje, i syfte att marknadsföra eller utvidga sådan annan affärsverksamhet.

En ABO som regelbundet ägnar sig åt professionella tjänster med kundrelationer (t.ex. reparationsverkstad, affär, frisör, juridisk verksamhet, sjukvård, tandvård eller bokföring) får utföra tjänster för kunder och klienter som är ABO:er och som har kontaktat dem, men ABO:erna får inte aktivt erbjuda sina tjänster till ABO:er som de inte personligen sponsrar. Alla ABO:er måste hålla sin ABO-verksamhet 100 % separat från eventuella andra personliga och eller professionella (affärs-) intressen.

4.14.4 För digital kommunikation gäller ytterligare regler avseende "blandad digital egendom", som kombinerar flera personliga intressen eller verksamheter på en ABO:s personliga digitala egendom (se även Digital Communication Standards på www.amway.se).

4.15 Metoder som kan skada Amways verksamhet, Amways sälj- och marknadsföringsplan och sponsorlinjens integritet, inklusive:

4.15.1 Ingrepp i andra ABO:ers legitima affärsverksamhet.

4.15.2 Att locka ABO:er att byta sponsor eller sponsorlinje.

4.16 Reserverad plats

4.17 Skulder (insolvens):

4.17.1 En ABO måste omedelbart meddela Amway vid påbörjandet av eventuella skuldförfaranden som involverar ABO:n, om en förvaltare utses att förvalta ABO:ns tillgångar, samt vid beslagtagning av tillgångar beordrad av domstol eller myndighet och i samband med dom eller skuldindrivning.

4.17.2 Amway kan komma att förhandla med skuldförvaltaren eller den ansvarige tjänstemannen

gällande avyttring av produkter tillhörande Amway som ABO:n har i sin ägo.

4.17.3 Vid försök, i samband med skulder eller liknande, att sälja, överlåta eller på annat sätt överföra ABO:ns intresse i ABO-kontraktet, måste försäljningen, överlåtet eller annan överföring ske i enlighet med Skandinavisk policy nummer 2.

4.18 Försäljning till slutkonsumenter: Amway betalar ut bonus till ABO:er baserat på köp och försäljning av Amways produkter och tjänster till slutkonsumenter.

4.19–4.22 Reserverad plats

4.23 Skräppost: "Skräppost" avser utsändning av oombedda elektroniska meddelanden (t.ex. fax, e-post eller SMS) till personer eller grupper. ABO:er får endast skicka och överföra meddelanden till samt i övrigt kommunicera med personer via elektroniska medier (t.ex. telefon, fax, e-post och SMS) efter uttryckligt och skriftligt medgivande (detta inkluderar, men är inte begränsat till, utsändning av meddelanden i sociala medier eller e-post via diskussionsgrupper, köpta utskickslistor, "skyddade listor" och andra listor över personer eller enheter.)

4.24 ABO:er får inte sälja eller marknadsföra Amway-produkter i samband med insamlingar, via massmedia eller genom oombedd distribution av informationsmaterial som t.ex. anslag, utskick och liknande.

4.25 Manipulering av Amways sälj- och marknadsföringsplan:

Ingen ABO får på något sätt manipulera Amways sälj- och marknadsföringsplan eller tilldela volym som resulterar i bonus eller andra belöningar och erkännande, om detta inte har intjänats i enlighet med Amways sälj- och marknadsföringsplan och annan officiell Amway-litteratur. Denna regel gäller också olämplig verksamhetsstruktur enligt definitionen i sponsringpolicy (finns på www.amway.se).

4.25.1 Amway kräver inte att ABO:er upprätthåller eller köper in lager. Bonus enligt Amways sälj- och marknadsföringsplan betalas ut baserat på köp och försäljning till slutkonsumenter. Därför måste produkter säljas till slutkonsumenter i mängder som är proportionerliga till ABO:ns inköp för att ABO:n ska bli berättigad till kompensation enligt Amways sälj- och marknadsföringsplan. Amway förbehåller sig rätten att tillbakahålla kvalificeringar, belöningar och ersättningar om man bedömer att inköpen inte är proportionerliga med försäljningen till slutkonsumenter. En ABO måste på Amways anmodan inlämna bevis som t.ex. kundkvitningar på att denna regel efterlevts.

4.26 Uppdatering av personliga/företagsuppgifter: Alla ABO:er är ansvariga att meddela uppdateringar och ändringar av personliga uppgifter (t.ex. namn, adress, telefonnummer osv.) liksom företagsinformation (t.ex. tillägg/avlägsnande av partner, ändring av företagsstatus osv.) till Amway.

4.27 Privatlivspolicy: Alla ABO:er måste följa Amways privatlivspolicy (finns på www.amway.se) liksom gällande lagar och regler för dataskydd/sekretess. Amway är innehavare av konfidentiell och skyddad information samt affärshemligheter som rör dess produkter, affärer och sponsorlinje, som definierat i Amways Kommersiella principer, ("konfidentiell information"). ABO:n bekräftar och samtycker till att all sådan konfidentiell information alltid ska tillhöra Amway och att ABO:n, i den mån ABO:n har tillgång till konfidentiell information under kontraktets giltighetstid, bara ska använda sådan konfidentiell information i den utsträckning och för det syfte som godkänts i kontraktet. ABO:n ska inte överföra eller avslöja konfidentiell information till någon tredje part inklusive annan ABO, utom om annat uttryckligen angetts i kontraktets villkor, utan föregående skriftligt tillstånd av Amway. Vid avslutning eller icke förnyande av kontraktet ska ABO:n returnera till Amway all konfidentiell information som ABO:n har i sin ägo. ABO:n bekräftar och samtycker till att alla överträdelser av denna bestämmelse orsakar irreparabel skada för Amway och berättigar Amway till omedelbar förbudsföreläggande eller liknande åtgärd för att förhindra vidare överträdelse av bestämmelser i kontraktet eller avslöjande av konfidentiell information. Alla sekretesskrav i denna bestämmelse ska gälla även efter att kontraktet har avslutats.

4.28 Äventyrande av rykte: En ABO får inte ägna sig åt aktiviteter som på ett negativt sätt kan påverka Amways, Amwayverksamhetens, Amways affärsmöjlighets, Amways produkters, Amways tjänsters eller andra ABO:ers rykte.

4.29 Reserverad plats

4.30 ABO:ers produktförsäljning: Endast ABO:er får demonstrera och/eller sälja Amway-produkter beställda under detta avtal..

4.31 ABO:ers presentation av affärsmöjligheten: Endast ABO:er får presentera Amways affärsmöjlighet för potentiella ABO:er. Endast ABO:er får sponsra nya ABO:er.

4.32 Internationell sponsring: Då en ABO påbörjar en andra verksamhet på en annan marknad än den där

han/ hon har sin ursprungliga verksamhet, måste den andra verksamheten sponsras internationellt av den ursprungliga verksamheten.

DEL 5: RESERVERAD PLATS

DEL 6: ÖVERFÖRING AV AMWAY-VERKSAMHET

Enligt "Villkor" kan ABO-kontrakt inte överföras till en tredje part utan föregående skriftligt tillstånd från Amway. En ABO får inte försöka överlåta eller överföra ABO-kontraktet utan föregående uttryckligt, skriftligt tillstånd från Amway.

Amways skandinaviska policy nummer 1 gällande LOS-ändringar och återinsättande, samt Amways skandinaviska policy nummer 2 gällande överföring eller förvärvande av ABO-skap som beskriver de omständigheter under vilka Amway kommer att ge tillstånd att överföra ABO-kontraktet till en tredje part, samt de procedurer som måste följas för att erhålla ett sådant tillstånd. Policyerna går att finna på www.amway.se.

DEL 7: BUSINESS SUPPORT MATERIAL (BSM)

Utöver vissa restriktioner och procedurer som beskrivs i Europeisk BSM-policy (finns på www.amway.se) betraktar Amway inte produktion och försäljning av material ämnat för undervisning, stöd och/eller motivation av ABO:er i samband med etablering av deras Amway-verksamhet som ett brott mot ABO-kontraktet, förutsatt att detta material är förenligt med lokala lagar och regler gällande detta område. Syftet med Amways regler och policy är att hantera frågor beträffande följande av lokala lagar och regler samt att garantera integriteten hos Amways sälj- och marknadsföringsplan, Amways namn, goodwill, rykte och andra ABO:ers verksamhet.

DEL 8: PRESENTATION AV AMWAYS AFFÄRSMÖJLIGHET OCH SÄLJ- OCH MARKNADSFÖRINGSPLAN

8.1 Inbjudningar och presentationer: Då en ABO bjuder in prospekt till en presentation av Amways affärsmöjlighet får han/hon inte göra detta på ett vilseledande sätt eller i övrigt presentera Amways affärsmöjlighet eller inbjudningen och presentationen på ett missvisande sätt, därför får ABO:n inte:

- 8.1.1** Ge intryck av att presentationen eller Amways affärsmöjlighet gäller möjlighet till anställning;
- 8.1.2** Antyda att inbjudan gäller ett socialt evenemang;
- 8.1.3** Förklara inbjudan som en "marknadsundersökning";
- 8.1.4** Marknadsföra evenemanget som ett "skatteseminarium";
- 8.1.5** Marknadsföra Amways affärsmöjlighet som en affärsrelation med annan person, annat företag eller annan organisationer än Amway;
- 8.1.6** Ange att Amways produkter och tjänster endast är en serie med produkter och tjänster som distribueras via eller utgör en del av en mäklar-, konsignations- eller mellanhandsverksamhet driven av annan person, annat företag eller annan organisation än Amway.
- 8.1.7** Ange att Amways affärsmöjlighet, ABO:er eller Amways produkter och tjänster utgör en del av en annan verksamhet än den som beskrivs i ABO-kontraktet inklusive Amways Kommersiella principer och övrig officiell Amway-litteratur.
- 8.1.8 Reserverad plats**
- 8.1.9 Reserverad plats**
- 8.1.10 Reserverad plats**
- 8.1.11** ABO:er får inte påstå att belöningarna enligt Amways sälj- och marknadsföringsplan kan uppnås från andra källor än från köp och försäljning av Amways produkter och tjänster till slutkonsumenter (i enlighet med Amways sälj- och marknadsföringsplan).

8.2 Första kontakten med prospekt och potentiella kunder

- 8.2.1** ABO:n måste presentera sig med sitt namn;
- 8.2.2** ABO:n måste tala om att han/hon är en ABO;
- 8.2.3** ABO:n måste identifiera Amway och ABO:ers relation till Amway på ett korrekt sätt; och
- 8.2.4** ABO:n måste ange syftet med kontakten, dvs. försäljning av Amways produkter och tjänster och eller presentation av Amways affärsmöjlighet för prospektet;
- 8.2.5** ABO:n måste öppet, uppriktigt, sanningsenligt och ärligt svara på alla frågor från prospektet gällande Amways affärsmöjlighet, Amways produkter och tjänster, ABO:n själv och Amway.

8.3 Riktlinjer för sponsring: Inga ABO:er får ägna sig åt aktiviteter, göra påståenden eller underlåta att göra påståenden gällande eller i samband med en Amway-verksamhet eller Amways affärsmöjlighet som i sammanhanget och under omständigheterna inte är sanningsenliga och korrekta. ABO:n (som exempel och inte begränsat till):

- 8.3.1** Får endast avslöja av Amway publicerade, aktuella genomsnittliga vinster, intäkter,

försäljningssiffror, procenttal och ekonomiska uppgifter gällande Amway.

8.3.2 Får endast använda uppgifter om intäkter och/eller bonus baserade på egen personlig erfarenhet tillsammans med av Amway publicerade genomsnittliga vinster, intäkter, försäljningssiffror och procenttal.

8.3.3 Får endast informera om exempel på personlig livsstil och donationer till välgörande ändamål om dessa verkligen möjliggjorts på grund av hans/hennes Amway- verksamhet och dess vinster.

8.4 En ABO får inte ange att Amways sälj- och marknadsföringsplan gör det möjligt att erhålla exklusiva rättigheter till kundkretsar eller marknader, eller att en ABO eller andra har rätt att tillhandahålla sådana kundkretsar eller marknader.

8.5 Ingen köpskyldighet: En ABO får inte kräva att prospekt ska köpa produkter och/eller tjänster utöver den officiella Amwaylitteratur som är ämnad att användas av nyligen sponsrade ABO:er.

DEL 9: ANVÄNDNING AV AMWAYS IMMATERIELLA EGENDOM

Enligt "Villkor" samtycker ABO:erna till att inte ägna sig åt aktiviteter som kan kränka Amways immateriella egendomsrättigheter. En ABO får endast använda Amways märkesnamn, varumärken, servicemärken och upphovsskyddade material efter uttryckligt tillstånd från Amway enligt Amways skandinaviska policy nummer 3 gällande användning av Amways namn, varumärken och skyddat material, dvs Amways immateriella egendom, samt i enlighet med Amways rättigheter.

DEL 10: ARV

En Amway-verksamhet kan både testamenteras och ärvas. Vänligen se Skandinavisk policy nummer 2, punkt 5, för mer information.

DEL 11: ÅTGÄRDER VID KONTRAKTSBROTT

Informationen i denna del utgör en del av Skandinavisk policy nummer 5. Amway har rätt att vidta åtgärder som kan inkludera men inte nödvändigtvis är begränsade till obligatorisk utbildning, avstängning, avslutning eller avlägsnande av ABO:n från hans/hennes position som sponsor. Skandinaviska affärspolicys gällande upprätthållande av ABO-kontraktet och behandling av klagomål som anger de procedurer som används vid klagomål samt annan information relaterad till påståenden om en ABO:s brott mot sitt ABO-kontrakt. Policyn går att ladda ner från www.amway.se.

Vänligen observera: Följande Amway-policy som nämns i Kommersiella principer finns på www.amway.se:

- Europeisk policy för Business Support Material (BSM)
- Europeisk Policy för ABO-Webbplatser
- Nolltoleranspolicy om obehörig verksamhet på ej öppnade marknader
- Europeisk policy för sociala medier
- Amways policy gällande verksamhetsstrukturering
- Amways privatlivspolicy
- Etiska regler för Amways oberoende affärsdrivare
- Skandinaviska affärspolicys
- Internationella Sponsringpolicys.

A decorative graphic in the bottom left corner consists of three overlapping squares: a blue one on the left, a grey one on top, and an orange one on the right.

Amway Sverige

Adress för operativ verksamhet:
Amway Sverige
Carl Gustavs Gade 3, 1 th.
DK-2630 Taastrup
Danmark

Tel: +46 (0) 8 519 895 44
Fax: +46 (0) 8 519 895 45

Registrerad adress:
Amway Scandinavia (America) LLC, USA, filial Sverige
Postia 1009
214 13 Malmö
Sweden.

www.amway.se

09/2020