

The Amway logo is positioned in the top right corner of the page. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the right. The background of the entire page is a photograph of two women in business attire sitting and looking at a tablet together in a modern office setting. In the background, there is a large wall display with the Amway logo and some text, and a man in a suit is partially visible on the left.

# Amway

**BÄSTA AFFÄRSPRAXIS**  
Viktigt att komma ihåg när du  
startar din Amway-verksamhet

# BÄSTA AFFÄRSPRAXIS

## Viktigt att komma ihåg när du startar din Amway-verksamhet

---

Amway erbjuder affärsmöjligheter för alla – oavsett kön, nationalitet, religion och politiska åsikter. När du bygger upp din egen Amway-verksamhet bör du iaktta AMWAYS KOMMERSIELLA PRINCIPER, Amways policys samt gällande lagar och bestämmelser. För att ge dig en bättre bild förklarar vi i det här dokumentet några viktiga kommersiella principer som gäller för Amway-verksamheter.

Fullständiga Amways Kommersiella Principer och relaterad affärspolicys finner du på [www.amway.se](http://www.amway.se).

Vi rekommenderar att du har ett nära samarbete med din sponsor, din Platinum-ABO och andra ABO:er i din upline, om nödvändigt, eftersom de har erfarenhet och kan ge dig värdefull information. Ifall du känner dig osäker eller om du vill fördjupa dig i ämnet, ber vi dig vänligen noggrant läsa de Kommersiella Principerna som finns på [www.amway.se](http://www.amway.se) och/eller kontakta Amway.

---

### Att starta Amway-verksamhet (Amway Business Owner: ABO)

- Du kan starta en Amway-verksamhet om du är myndig och har rätt att teckna kontrakt, inte redan har en Amway-verksamhet på den aktuella marknaden och följer gällande lokal lagstiftning.
- Om du redan är aktiv med en Amway-verksamhet måste du vara inaktiv mellan 6 månader och 2 år innan du kan sponsras på nytt av en annan sponsor eller till en annan sponsorlinje.
- Om det är din första Amway-verksamhet på någon som helst marknad, måste du vara bosatt i den marknad där du önskar starta din verksamhet.

### Att bygga upp en Amway-verksamhet – några allmänna råd

- Följ de grundläggande regler som gäller för alla affärsmöjligheter, i synnerhet:
  - a. bygg upp din verksamhet på ett professionellt, hövligt och omtänksamt sätt;
  - b. bedriv din verksamhet på ett etiskt, ekonomiskt ansvarsfullt och professionellt sätt;
  - c. handla alltid med integritet;
  - d. ta ansvar för all du gör i din verksamhet;
  - e. skaffa dig kontakter på ett professionellt sätt, underskatta inte de relationer du redan har, men använd dem på ett lämpligt sätt.
- För att skydda din Amway-verksamhet och Amways affärsmöjligheter i allmänhet bör du vara ärlig och öppen när det gäller din Amway-verksamhet och inte ägna dig åt oärlig eller vilseledande försäljning och marknadsföring.
- För att undvika potentiella intressekonflikter bör du vara noga med att separera din Amway-verksamhet från eventuell annan affärsverksamhet som du kanske ägnar dig åt;
- För att undvika konflikter med andra ABO:er bör du behandla dem med respekt och inte involvera dig i deras Amway-verksamhet.
- Amway betalar ut bonus till ABO:er baserat på Amways sälj och marknadsföringsplan. Vänligen notera att du inte får kompensation bara genom att sponsra andra – en framgångsrik Amway-

verksamhet bygger på balans mellan försäljning av produkter till kunder på din marknad och sponsring av andra som gör samma sak.

- Det är viktigt att du förstår att du själv bestämmer om, när och hur mycket du köper. Det är också viktigt att inte köpa in ett för stort lager av produkter, utan att beställa produkter när de behövs och i lämpliga mängder.
- Om du vid något tillfälle skulle bestämma dig för att du inte längre är intresserad av att bygga upp din Amway-verksamhet kan du avsluta ditt kontrakt när som helst, utan kostnad, genom att helt enkelt skriftligen informera Amway.

### Att presentera Amways produkter, Amway och Amways affärsmöjligheter

- Då du talar om Amways produkter bör du göra det på ett korrekt och icke vilseledande sätt. Vi rekommenderar att du använder dig av lämpliga uttalanden om produkterna och alltid använder dig av de uttalanden som publiceras av Amway i det officiella lokala Amway-materialet eller på [www.amway.se](http://www.amway.se).
- Amways nöjd-kund-garanti är en värdefull tillgång när det gäller att sälja Amways produkter; så glöm inte att informera dina kunder om den.
- För att garantera att Amways produkter presenteras på rätt sätt har ABO:er endast rätt att sälja dem direkt. I allmänhet får Amways produkter inte säljas i traditionella kommersiella (offentliga) lokaler. Undantagsvis och endast med Amways godkännande kan utställning och försäljning av Amways produkter tillåtas på selektiva försäljningsställen (som erbjuder tjänster). Observera att denna regel kan variera från land till land beroende på lokal lagstiftning och lokala affärsbehov.
- När du presenterar Amways affärsmöjligheter och Amways sälj- och marknadsföringsplan måste du göra det på ett ärligt, korrekt och öppet sätt – det här startar redan med inbjudan till presentationen: ange tydligt att du vill presentera Amways

affärsmöjligheter och/eller Amways produkter. Presentera dig själv som ägare av en Amway-verksamhet. Översälj inte Amways sälj- och marknadsföringsplan – folk kommer att tycka att planens dynamik och trovärdighet är spännande.

- Att bygga upp en affärsgrupp är en del av en balanserad verksamhet. Det är viktigt att träna och motivera de ABO:er som du personligen har sponsrat.
- Kom ihåg att dina downline också är oberoende ABO:er. Användning av affärsstödsmaterial som inte producerats av Amway (Business Support Material (BSM), liksom deltagande i möten, evenemang och ett supportsystem är helt och hållet frivilligt.
- En viktig aspekt är att skydda sponsorlinjen (Line of Sponsorship, LoS). Se avsnitt 6 i AMWAYS KOMMERSIELLA PRINCIPER för mer information.
- För att värna om alla de som deltar i Amway-verksamheten, ansvarar alla ABO:er för hantering och skydd av information om kunder och ABO:er.

### Marknadsföring inom Amway-verksamheten

- Det bästa sättet att marknadsföra Amways produkter är att rekommendera dem personligen. Folk litat i allmänhet på rekommendationer från någon de känner.
- Om du vill göra mer reklam för din Amway-verksamhet, Amways produkter eller Amways affärsmöjlighet ska du gå till [www.amway.se](http://www.amway.se) eller kontakta din sponsor, upline eller Amway för mer information, för att vara säker på att du gör det på rätt sätt och i enlighet med AMWAYS KOMMERSIELLA PRINCIPER samt gällande lagar och bestämmelser.
- Det är mycket viktigt att komma ihåg att Amway äger alla varumärken och logotyper; därför måste du alltid skaffa tillstånd från Amway innan du använder sådant material.

### Aktivitet på Internet

Om du bestämmer dig för att använda Internet i din Amwayverksamhet finns det några saker du måste göra, beroende på din aktivitet.

- Amway rekommenderar att du använder dig av [www.amway.se](http://www.amway.se) för att marknadsföra din Amway-verksamhet. Du har till och med möjlighet att skapa en personlig hemsida för din Amway-verksamhet på den här webbplatsen för att marknadsföra din Amway-verksamhet och servicera dina egna kunder. Gå till [www.amway.se](http://www.amway.se) eller kontakta Amway för mer information.
- Om du vill marknadsföra din Amway-verksamhet, Amways produkter eller Amways affärsmöjlighet på någon annan

webbplats, måste du alltid först skaffa tillstånd från Amway innan du lägger ut något på Internet. Se Amways riktlinjer för sociala medier för att ta reda på mer.

- Om du vill använda sociala medier bör du notera att de här plattformarna måste användas för att gynna Amways och alla ABO:ers rykte. Kom ihåg att det du säger och skriver påverkar ditt eget och Amways rykte. Allmänheten bör få ett positivt intryck av Amway. Använd inte sociala medier för rekrytering. Se Amways riktlinjer för sociala medier för mer information. De regler som gäller offline beträffande hur du marknadsför Amways produkter och hur du presenterar din Amway-verksamhet gäller även online.

### Du kan bygga upp en internationell Amway-verksamhet

Som ägare av en Amway-verksamhet har du möjlighet att bygga upp din verksamhet internationellt genom att sponsra andra internationellt eller genom att bygga upp dina egna multipla verksamheter på andra marknader.

Speciella regler gäller då man öppnar en multipel verksamhet utanför Europa, vänligen se Internationella Sponsringspolicys för ytterligare information och ta även kontakt med din sponsor/upline Platinum eller Amway och/eller gå in på [www.amway.se](http://www.amway.se).

### Regler och processer

Vi förutsätter att alla ägare av Amway-verksamheter vill bygga upp sina verksamheter på rätt sätt.

Om problem uppstår med hänsyn till Amways regler och policys finns det en etablerad process för anmälan och tillämpning som är konsekvent, rättvis och transparent.