



## Internationella sponsringspolicys

April 2015  
Amway

**Amway**<sup>TM</sup>

## Internationella sponsringspolicys

Denna policy gäller från den 1 april 2015 på alla europeiska marknader (Belgien, Bulgarien, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ukraina, Ungern, Österrike) där Amways kontor följer Amways sälj- och marknadsföringsplan.

Amway förbehåller sig rätten att ändra denna policy när som helst såsom beskrivs i punkt 1.3 i Amways kommersiella principer.

Oberoende Amway-affärsdrivare (ABO:er) har rätt att utveckla sin Amway-verksamhet genom: (I) internationell sponsring av andra ABO:er eller (II) etablering och internationell sponsring av sin egen internationella multipla eller sekundära verksamhet (multipel verksamhet).

Internationell sponsring av andra ABO:er och multipla verksamheter samt internationell sponsring regleras av tillämpliga lagar och bestämmelser samt Amways regler, policys och kommersiella principer som framläggs med jämna mellanrum (Amways regler och policys) inklusive de specifika policys som anges nedan.

### I. Internationell sponsring av potentiella ABO:er

Internationell sponsring äger rum när en ABO med en befintlig Amway-verksamhet (den internationella sponsorn) presenterar Amway-verksamheten för, och sedan sponsrar, en potentiell ABO på en annan marknad (den internationellt sponsrade ABO:n). Den internationella sponsorn ger utlandsbaserat stöd till den internationellt sponsrade ABO:n. Den internationellt sponsrade ABO:n får också en sponsor på den marknad där han eller hon vill driva sin Amway-verksamhet som en sponsor på hemmamarknaden (faddersponsorn).

A. En internationell sponsor har skyldigheter, både i startfasen och därefter löpande, gentemot sin eller sina internationellt sponsrade ABO:er.

1. Den internationella sponsorn ska:

- a. Personligen känna till och personligen presentera verksamheten för den internationellt sponsrade ABO:n på ett sådant sätt att den internationellt sponsrade ABO:n kan ange den internationella sponsorn när han eller hon registrerar sig hos Amway.
- b. Antingen direkt eller genom Amway ordna en faddersponsor som lokalt sponsrar den internationellt sponsrade ABO:n.
- c. Regelbundet hålla kontakten med den internationellt sponsrade ABO:n och uppmuntra honom eller henne att bygga upp sin verksamhet på ett sätt som är lämpligt för marknaden och som överensstämmer med de avtalsmässiga skyldigheter som den lokala ABO:n har gentemot Amway-kontoret.
- d. Hålla kontakten med och ge stöd till faddersponsorn samtidigt som faddersponsorn ger löpande stöd på hemmamarknaden till den internationellt sponsrade ABO:n.

2. Den internationella sponsorn får inte:

- a. Störa faddersponsorns stöd och utbildning av den internationellt sponsrade ABO:n.
  - b. Bedriva affärer på marknaden utöver den utsträckning som är tillåten enligt tillämplig lag samt Amways regler och policys.
  - c. Presentera Amways sälj- och marknadsföringsplan på den aktuella marknaden för den potentiella ABO:n (det är faddersponsorns och/eller det lokala Amway-kontorets uppgift).
3. Den internationella sponsorn bör fullgöra alla sina skyldigheter som internationell sponsor utanför den marknad där den internationellt sponsrade ABO:n driver sin verksamhet. Den internationella sponsorn får endast resa till den internationella marknaden i den utsträckning som är tillåten enligt tillämplig lag.
- B.** Faddersponsorn ska presentera och förklara Amways sälj- och marknadsföringsplan för den internationellt sponsrade ABO:n och ha det löpande ansvaret för utbildning och motivation av den internationellt sponsrade ABO:n i enlighet med Amways regler och policys.
- C.** När den internationellt sponsrade ABO:n fyller i ansökan ska han eller hon ange den internationella sponsorns och faddersponsorns namn och ABO-nummer på ansökan samt fylla i och bekräfta den internationella sponsorn.
1. När en potentiell ABO presenteras för Amway-verksamheten av en sponsor på hemmamarknaden, förekommer ingen internationell sponsring, och det är inte tillåtet att ange någon internationell sponsor på ABO:ns Amway-ansökan.
  2. Den internationellt sponsrade ABO:n ska endast ange en internationell sponsor om den personen personligen har presenterat den internationellt sponsrade ABO:n för Amway-verksamheten.
  3. När den internationellt sponsrade ABO:ns ansökan har lämnats in och godkänts av Amway går det endast att ändra den internationella sponsorn på ansökningsformuläret efter samtycke från Amway.
- D.** När man etablerar en eller flera internationella kopplingar är det viktigt att den internationella sponsorn förstår att Amway efter eget gottfinnande har rätt att vägra erkänna och/eller betala ersättning enligt Amways sälj- och marknadsföringsplan till strukturer som Amway bedömer vara snedvridande för marknadsplanen.

## **II. Internationell sponsring av en multipel verksamhet**

När en ABO etablerar en andra verksamhet på en annan marknad än den marknad där hans eller hennes originalverksamhet är etablerad, måste den andra verksamheten sponsras internationellt av originalverksamheten. Efterföljande verksamheter (tredje, fjärde osv.) måste också kopplas internationellt till antingen originalverksamheten eller de övriga verksamheterna. På vissa marknader där Amway bedriver sin verksamhet tillåter lagstiftningen att en utlänning äger och driver en Amway-verksamhet som betecknas som en multipel verksamhet ägd av en utlänning som redan är registrerad som ABO på en annan Amway-marknad. ABO:n måste då internationellt sponsra denna multipla verksamhet och koppla den som sådan.

A. För att kunna etablera en multipel verksamhet på en annan marknad måste ABO:n för närvarande vara minst kvalificerad Platinum-ABO på en Amway-marknad och klara certifieringstestet för multipla verksamheter.

Undantag från kravet på kvalificerad Platinum-ABO är:

- 1) En ABO som bor utanför sin hemmamarknad, om ABO:n kan visa bevis på sin hemvist och är behörig att äga och driva en Amway-verksamhet på den internationella målmarknaden. Som bevis på ABO:ns hemvist fungerar bl.a. passkopia, kopia på arbetsvisum, arbetstillstånd, etc. För noggrannare information ta vänligen kontakt med din lokala filial på hemmamarknaden.
- 2) En ABO som har en nära anhörig på målmarknaden. Detta skall bekräftas skriftligt till Amways filial på hemmamarknaden, genom att meddela vem den nära anhöriga är och dennas fullständiga namn. Som nära anhöriga räknas enligt denna policy en definierad grupp anhöriga, såsom används i regler och lagar, dvs. föräldrar, syskon, barn, make/maka, mor- och farföräldrar, barnbarn, biologiska, adopterade eller genom äktenskap. Då det är fråga om adoption, räknas endast adoptivföräldrarna eller adoptivmor- eller farföräldrar.

Men dessa ABO:er måste fortfarande klara certifieringstestet för multipla verksamheter. Detta avsnitt A gäller inte ABO:er som driver sin Amway-verksamhet i Europa och som vill etablera en multipel verksamhet på en europeisk marknad.

- B. När ABO:n etablerar en multipel verksamhet i ett annat land måste han eller hon utse en av sina befintliga verksamheter som internationell sponsor på ansökan (regel 4.32 i Amways kommersiella principer).
- C. Innan en utländsk ABO etablerar en multipel verksamhet måste han eller hon förstå och följa Amways regler och policys samt lokala lagar och bestämmelser. ABO:er som äger multipla verksamheter måste framför allt fullgöra sina skyldigheter som sponsorer på den internationella marknaden: de måste bygga upp balanserade multipla verksamheter samt personligen ge utbildning och stöd till sina downline-ABO:er eller se till att de får utbildning och stöd på annat sätt.
- D. När ABO:er bygger upp en multipel verksamhet ansvarar de för att fullgöra sina skyldigheter enligt Amways regler och policys på alla marknader där de driver sin verksamhet.

### **III. Internationell sonsringspolicy**

När ABO:er registrerar sig hos Amway väljer de själva en sponsor och/eller en internationell sponsor och de behöver inte ansluta sig till samma sponsornlinje på alla marknader. Sponsring av befintliga ABO:er (samt potentiella ABO:er) regleras dock av Amways regler och policys, och olämplig sponsring leder till korrigerande åtgärder från Amway.

- A. När ABO:er internationellt försöker sponsra andra ABO:er de känner personligen eller försöker bygga upp sina egna multipla verksamheter får de endast kontakta personligt sponsrade ABO:er. Det är ett brott mot Amways regler och policys att sponsra andra befintliga ABO:er, antingen downline bland sina personligt sponsrade ABO:er eller downline bland ABO:er i andra sponsornlinjer.

- B. Mer restriktiva Amway-regler och -policys kan tillämpas. På vissa marknader får ABO:er som bygger upp multipla verksamheter exempelvis *inte sponsra någon* ABO, inte heller personligt sponsrade ABO:er. Det är varje ABO:s ansvar att kontakta det lokala Amway-kontoret för att ta reda på vilka lokala regler och policys som gäller.

#### **IV. ABO:er som inte följer reglerna**

Amway undersöker förhållanden eller klagomål som antyder att ett brott mot dessa policys har begåtts enligt punkt 11 i Amways kommersiella principer.

Förutom en korrigerande åtgärd enligt Amways kommersiella principer har Amway rätt att vidta åtgärd på följande sätt:

Om en multipel verksamhet har etablerats som inte uppfyller kraven i policy II ovan har Amway rätt att stänga av denna multipla verksamhet retroaktivt.