

8 din forretning

ÅR MED AT
SKABE FORANDRINGER

RTISTRY
APR 09

Amway har altid været trendsættende og en trendspotter – vi er førende inden for mange produkter og banebrydende inden for helt nye produktkategorier.

Ved Amways start i 1959 var der ingen, der havde drømt om produkter, der kunne lysne huden, og der var ikke mange vaske-midler, der vaskede tøjet rent ved hjælp af biologisk nedbryde-lige overfladeaktive stoffer. Og ingen kunne forestille sig kom-plette vandbehandlingssystemer til installation i private hjem.

VIA VIDENSKABLIGE NYVINDINGER

Innovation er lig med succes

NUTRILITE™/NUTRIWAY™ og ARTISTRY™-mærkerne er kendt i hele verden for at sætte nye standarder inden for videnskabelig innovation.

- NUTRILITE/NUTRIWAY** er verdens førende* varemærke inden for vitaminer, mineraler og kosttilskud

* Baseret på salget i 2007, dokumen-teret af undersøgelser gennemført af Euromonitor International

** NUTRIWAY er varemærket for vitamin-, mineral- og kosttilskuddet i Danmark, Finland, Norge og Sverige

- ARTISTRY er ét af verdens fem bedst sælgende globale kvalitets-mærker inden for ansigtspleje og makeup*

* Baseret på en undersøgelse af det globale detailsalg i 2007 gennemført af Euromonitor International

- De videnskabsfolk og forskere, der arbejder med ARTISTRY-produkterne, er eksperter inden for hudplejevidenskab og -teknologi og skaber innovative og avancerede hudplejeløsninger

Men disse innovative produkter så dagens lys takket være stifterne Rich DeVos og Jay Van Andel og en engageret vision – samt en god portion opfindsomhed hos de videnskabsfolk og forskere, der arbejder med Amways produkter.

Det første produkt, Amway fremstillede – L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner) – var en ægte nyskabelse. Det var ét af de allerførste biologisk nedbrydelige universalrengøringsmidler på markedet – og det solgte rigtig godt, fordi det virkede.

Efter L.O.C. universalrengøring fulgte snart SA8™ vaskemiddel og DISH DROPS™ opvaskemiddel. Disse produkter er stadig bestsellere i dag, fordi kunderne godt kan lide at bruge vores miljørigtige produkter til hjemmet, så de kan være med til at bevare et renere miljø og få et renere hjem.

Og de videnskabsfolk, der arbejder med Amway-produkterne, fortsætter med at skabe nye spændende produkter hver dag. Inden for velværebranchen spottes der nye trends med NUTRIWAY-produkterne, og der sættes nye standarder inden for hudpleje med ARTISTRY-produkterne.

Denne tradition for innovation fortsætter nu med den næste generation inden for Amways ledelse – med Doug DeVos og Steve Van Andel i spidsen. Sammen med dem vil vi føre Amway ind i fremtiden ved at bygge videre på vores stifters traditioner og arv.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

