

5
ÅR AV
FÖRÄNDRINGAR

Rich DeVos och Jay Van Andel realiserade sin dröm om att skapa en unik affärsmöjlighet som baserades på innovativa produkter 1959 när de startade Amway.

Ända från början var vi ledande – med den första Amway-producerade produkten: L.O.C.TM allrengöring. Det var en av de första biologiskt nedbrytbara allrengöringsmedlen som producerades och det blev en försäljningssuccé långt innan det kom andra miljöriktiga produkter på hyllorna i butikerna.

OCH INNOVATIVA PRODUKTER.

Fakta **12**

50 år senare går Amway fortfarande i täten med innovativa produkter inom välbefinnande, hemmet och skönhet – allt utvecklat av Amways geniala och prisvinnande vetenskapsmän och forskare.

De främsta Amway-märkena är i dag ledande inom sina kategorier:

- NUTRIWAYTM/NUTRILITETM* är världens ledande** varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott
 - * NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.
 - ** Baserat på försäljningen 2007 som har dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International.
- ARTISTRYTM-märket är ett av de ledande direkt-försäljningsvarumärkena inom ansiktsvård och makeup (baserat på en undersökning av den globala detalj-försäljningen 2007 genomförd av Euromonitor)

Amways produkter har alltid varit trendsättande inom bl.a. personlig hälsa, innovativa hudvårdsprodukter och miljöriktiga rengöringsprodukter.

I dag bygger Steve Van Andel och Doug DeVos vidare på traditionen och på arvet från sina föräldrar när de leder Amway, varumärkena och affärsmöjligheten in på nya och spännande områden de kommande 50 åren.

Varje år producerar Amway 75 miljoner enheter tvål, tvättmedel och rengöringsprodukter, 150 miljoner enheter makeup och 6 miljarder vitamin- och mineraltabletter.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

Försäljningsframgångar ...

Under Amways första år var Rich och Jay inte rädda för att medge att de inte alltid hade en säker plan för de nya produkterna. "Vi experimenterade med allt från bildynamor och vattenbehandling till skyddsrum på 1960-talet", berättade Rich. "Under tiden fortsatte vi att sälja tvål."

